

# OPPSUMMERENDE RAPPORT

## INNBYGGERUNDER- SØKELSE KRAGERØ, HØST 2021

Oktober 2021  
Foto: Fokus Foto



MIMIR





Foto: Eva-Christina Skarvåg



# Innhold

Oppsummering .....4

1. Bakgrunn og respons .....6

2. Reiselivets betydning .....8

2.1. Holdning til reiselivssatsingen.....9

2.2. To av tre mener reiselivet gjør innbyggerne stolte av å bo i Kragerø .....9

2.3. Holdning til fritidsboliger .....10

3. Bærekraft .....12

3.1. Tre av fire mener det er rett å jobbe etter bærekraftprinsippene .....13

3.2. Foreslåtte tiltak .....14

3.3. Rett gjest på rett sted til rett tid.....16

3.4. Pressområder.....16

3.5. Positive vs. negative erfaringer med besøkende og reiselivsaktører.....17

3.6. Sosial bærekraft .....21

3.7. Det gode vertskap .....22

3.8. Sikkerhet på sjøen.....23

4. Positive vs. negative sider ved reiselivsutviklingen i Kragerø .....24

4.1. De mest positive sidene ved reiselivet i Kragerø.....25

4.2. De mest negative sidene ved reiselivet i Kragerø? .....26

5. Siste ordet .....28



Foto: Eva-Christina Skaarup



Foto: Eva-Christina Skaarup





# Oppsummering

Kragerø Næringsforening jobber med en prosess der målet er at Kragerø skal oppnå merket for "Bærekraftig reisemål" våren/sommeren 2022. Merket eies av Innovasjon Norge, og er et kvalitetsmerke for reisemål i Norge. Det å oppnå merket er ett av hovedmålene i reiselivsplanen "Sammen for Kragerø mot 2030". Merkeordningen er et redskap for utvikling av et bærekraftig reiseliv, og reisemålene må vise en forbedring ved remerking som skjer hvert 3. år. Innbyggerundersøkelsen er en viktig del av dette arbeidet, og måler innbyggernes holdninger, erfaringer og meninger om besøkende, reiselivsaktører og arbeidet som gjøres. Responsen har vært betydelig, med i alt 1030 fullførte besvarelser. Det gir en god representativitet og validitet i tilbakemeldingene. Tusen takk til alle som har bidratt!

## Holdningene til reiselivssatsingen og reiselivet i Kragerø er i utgangspunktet overveiende positiv

- 71% er ganske/svært positive til reiselivssatsingen i Kragerø, mot 10% som er negative
- 67% er enige i påstanden "reiselivet er hovedsakelig en berikelse for Kragerø"
- 12% er enige i påstanden "reiselivet er hovedsakelig en byrde for Kragerø"
- 53% mener reiselivet gjør Kragerø til et mer attraktivt sted å bo
- 82% mener reiselivet er viktig for Kragerø med tanke på arbeidsplasser og næringsutvikling

## Holdningene til fritidsboliger er blandet

- 86% mener fritidsboligene gir viktige inntekter til handelsstanden, håndtverkere mm.
- 56% er enige i at fritidsboligeiere er viktige ressurser og ambassadører for Kragerø
- 83% mener hyttene forsterker Kragerøs utfordringer knyttet til vannforsyning
- 73% opplever at fritidsbolig ved kysten har ført til privatisering av strandlinjen

- 81% mener etterspørselen etter fritidsboliger utfordrer boplikten
- 27% er enige i at det er rom for å bygge flere fritidsboliger, mot 47% som er uenig

## Tre av fire mener det er rett å jobbe etter bærekraftsprinsippene

- 77% er enige i at det å jobbe etter bærekraftsprinsippene er en riktig måte å utvikle reiselivet på
- 27% er enige i at Kragerø fremstår som et bærekraftig reisemål, mens 26% er uenige. De resterende stiller seg nøytrale.
- 83,5% mener det må tas grep om forvaltning og bruk av natur og kultur i Kragerø
- 30% er uenig i at Kragerø har en god miljøprofil utad / mot 23% som er enige

## Pressområder

- 77% mener det hadde vært bra for Kragerø med mer helårsturisme
- 91% er uenige i at det er for mange besøkende om vinteren
- 55% er enige i at det er for mange besøkende om sommeren
- Sentrum, Jomfruland og Skjærgården er de områdene som i størst grad oppleves som pressområder i høysesong

## Positive vs. negative erfaringer med besøkende og aktører innen reiseliv

- 39% har hatt positive opplevelser knyttet til en reiselivsbedrift / 31% har ikke hatt positive opplevelser knyttet til reiselivsbedrifter i Kragerø
- 61% har hatt positive opplevelser knyttet til besøkende i Kragerø / 20% har ikke har noen positive opplevelser knyttet til besøkende i Kragerø
- 32% er enige i at besøkende som regel er flinke til å ta hensyn til lokalbefolkningen
- 35% er uenige i at besøkende som regel er flinke til å ta hensyn til lokalbefolkningen
- 50% er enige i at besøkende er for dårlige når det gjelder sikker ferdsel på sjøen



### Positive vs. negative sider ved reiselivssatsingen i Kragerø

- Økonomisk verdiskaping, arbeidsplasser og økt mangfold av butikker, spisesteder og kulturtilbud er blant forholdene som i størst grad forbindes med de positive sidene ved reiselivssatsingen i Kragerø.
- Støy fra båttrafikk, festing og trengsel virker å oppleves som utfordrende for mange. Press på infrastruktur, med særlig mange tilbakemeldinger vedrørende vannforskningsproblematikk, trafikkale problemer, forsøpling er også sentrale tema. Andre bekymringer handler blant annet om ufor- svarlig båtkjøring, forsømmelse av boplikt og slitasje / privatisering av naturområder og skjærgård.

### Avslutningsvis

- Respondentenes kommentarer til videre reiselivsutvikling (se kap. 5) understreker funn i undersøkelsen som helhet. Mange uttrykker bekymring for mangel på helhetlig samfunnsplanlegging.



Foto: Eva-Christina Skaarup



Foto: Eva-Christina Skaarup



## KAPITTEL 1

# BAKGRUNN OG RESPONS



Foto: Fokus Foto



Innbyggerundersøkelsen for Kragerø ble gjennomført i forbindelse med arbeidet med "Merket for bærekraftig reiseliv". I tillegg til innbyggerundersøkelsen er det gjennomført en gjesteundersøkelse og en bedriftsundersøkelse. Sammen skal disse undersøkelsene gi et helhetlig bilde av muligheter, utfordringer ønsker og holdninger for det videre arbeidet med utviklingen av Kragerø som et godt sted å bo, besøke og ha fritidsbolig, samt et godt sted og drive næring.

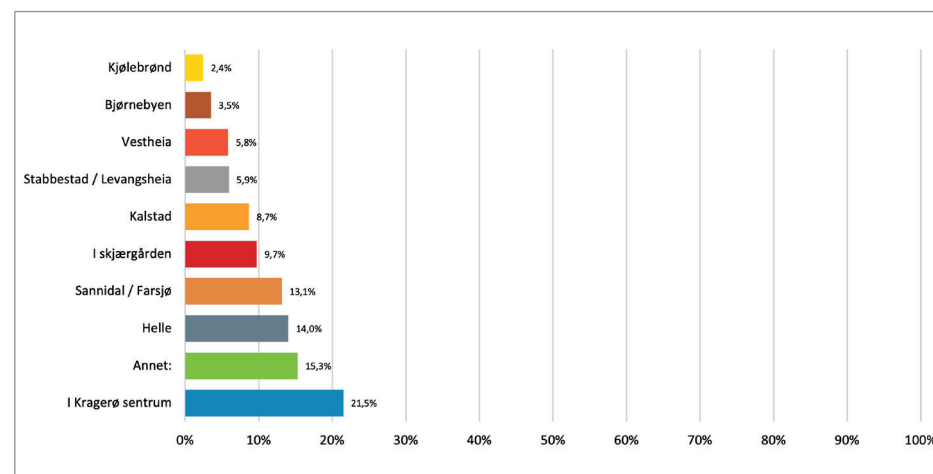
Spørreundersøkelsen ble gjennomført i perioden uke 37 – 39, september 2021. Totalt ble det fullført 1030 besvarelser. Gitt at populasjonen er hele Kragerøs



Figur 1: Annet / bosted Kragerø (N=126).

befolkning i alderen 15 – 89 år, dvs. ca. 8500 personer (SSB) får vi en feilmargin på 3% gitt en konfidensgrad på 95%<sup>1</sup>. Med andre ord betyr det at svarene har god representativitet i befolkningen.

Aldersfordelingen er god, og det er 46% menn mot 54% kvinner som har svart. Det er også god fordeling blant respondentene med utgangspunkt i bosted. Av de som svarte "annet" på bosted var det flest som oppga: Rørvik, Kilen, Bekkedalen, Sjøen m.fl (se ordsky).



Figur 2: "Hvor i Kragerø bor du?" (N=1028).

<sup>1</sup> Med 3% feilmargin og et 95% konfidensnivå kan vi f.eks. si at: "Vi kan være 95% sikker på at dersom alle innbyggere (hele populasjonen) hadde avgitt svar, så ville svarene falle innenfor +/- 3% av svarene i denne undersøkelsen."



## KAPITTEL 2

# REISELIVETS BETYDNING



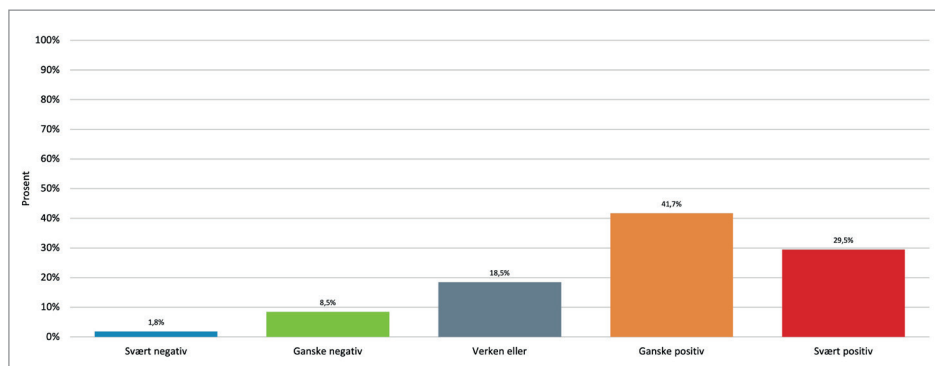


## 2.1. Holdning til reiselivssatsingen

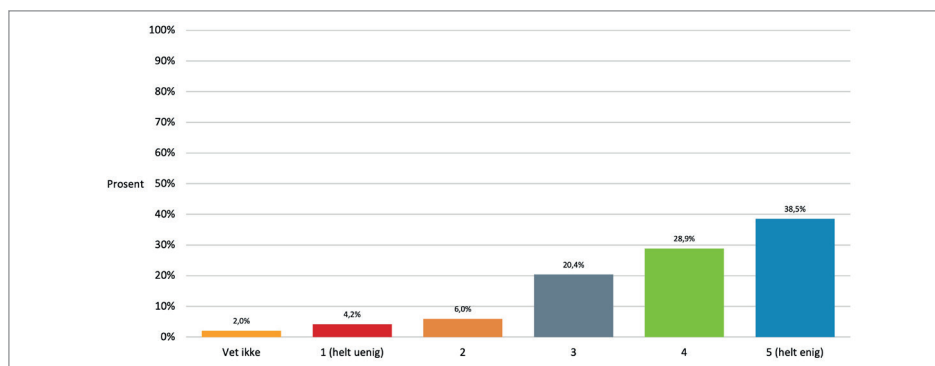
I overkant av 71% av respondentene stiller seg ganske/svært positive til reiselivssatsingen i Kragerø. Reiselivssatsingen er beskrevet som "tilrettelegging for ulike typer besøkende; dvs. både dagsbesøkende, besøkende som overnatter på kommersielle anlegg (hotell/camping/hytteutleie), de som besøker venner og kjente samt brukere av private fritidsboliger." 18,5% svarer verken eller, og 10% er negative, hvorav nærmere 2% stiller seg svært negative.

Alt i alt er det med andre ord en overveiende andel som på generelt grunnlag er positive til satsingen som gjøres innenfor reiselivsutvikling i Kragerø.

Det gjenspeiles også i spørsmålet om hvorvidt reiselivet oppleves som en berikelse for Kragerø. En overveiende andel (67%) er enig i påstanden. 12% mener reiselivet er en byrde for Kragerø.



Figur 3: "Hva er din holdning til reiselivssatsingen i Kragerø" (N=1028).



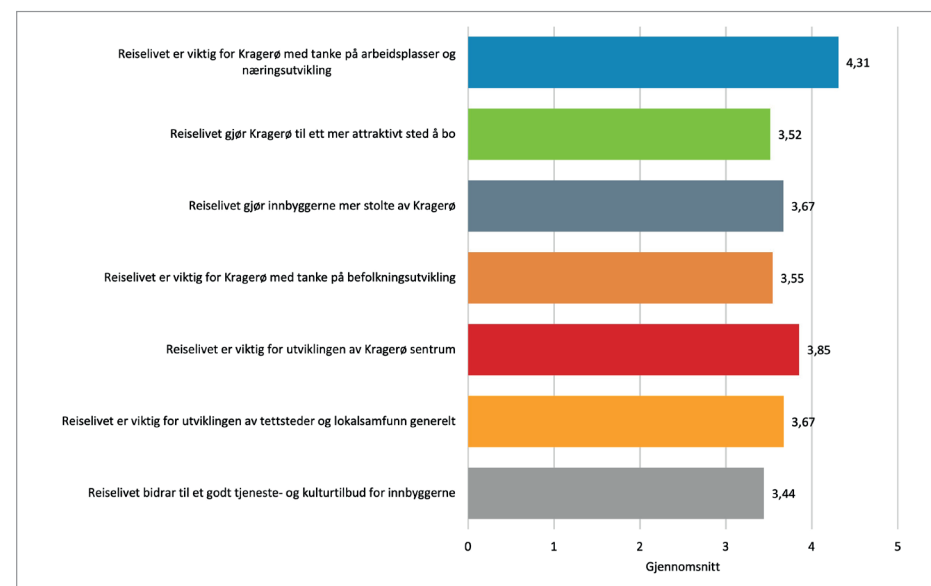
Figur 4: "Reiselivet er hovedsakelig en berikelse for Kragerø" (N=1025).

## 2.2. To av tre mener reiselivet gjør innbyggerne stolte av å bo i Kragerø

På en rekke påstander om reiselivets betydning for Kragerø er innbyggerne i størst grad enige i betydningen reiselivet har for arbeidsplasser og næringsutvikling. Dette gjenspeiles også i ordskyen under punkt 3.5.1. som handler om hva innbyggerne selv først og fremst mener er positive sider ved reiselivssatsingen i Kragerø.

Alle påstander har i snitt en høy score. I minst grad mener folk at det er reiselivets fortjeneste at det er en godt tjeneste- og kulturtilbud for innbyggerne, men også her er over halvparten ganske/svært enige i påstanden.

- 82% er ganske/svært enig i at reiselivet er viktig for Kragerø med tanke på arbeidsplasser og næringsutvikling
- 66% er ganske/svært enige i at reiselivet er viktig for utviklingen av Kragerø sentrum
- Nærmere 59% av innbyggerne opplever at reiselivet gjør innbyggerne mer stolte av Kragerø
- 53% er ganske/svært enige i at reiselivet gjør Kragerø til et mer attraktivt sted å bo



Figur 5: "Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?" (1=svært uenig, 5=svært enig) (gjennomsnitt) (N=1026).



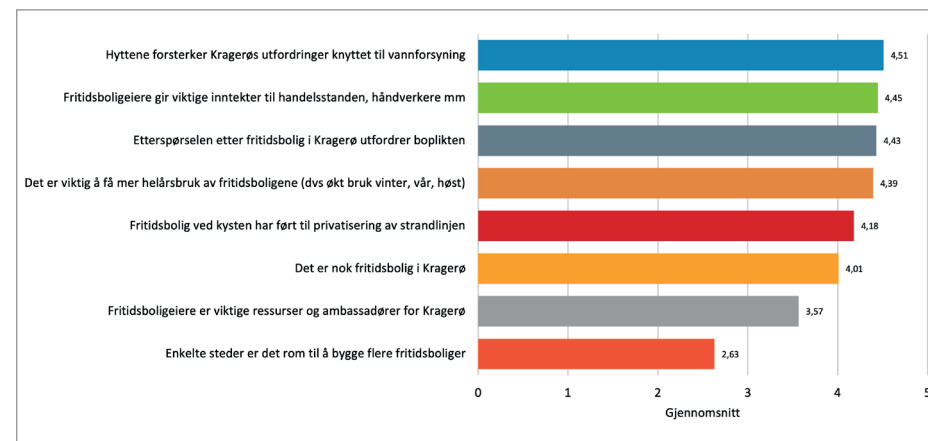
### 2.3. Holdning til fritidsboliger

Kragerø er en av landets største fritidsboligkommuner, og på fjerdeplass i Vestfold og Telemark målt etter antall fritidsboliger. Per 2021 var det 3421 fritidsboliger i kommunen, mot 4320 private boliger, inkludert leiligheter. I snitt er det 32,8 fritidsboliger per 100 innbygger. Deltidsinnbyggerne utgjør dermed en vesentlig andel av befolkningen som benytter kommunale tjenester, infrastruktur, handel- og servicetilbud.

I gjesteundersøkelsen fra 2020 var over 60% av de som svarte fritidsboligeiere. I følge denne undersøkelsen var de tre viktigste aktivitetene for de besøkende "nyte livet og naturen i skjærgården", "fottur/vandring" og "vannaktiviteter". Positive assosiasjoner til Kragerø handler i overveiende grad om båtliv, sommer, sol og skjærgård. Dette gir en markant sesongstruktur.

At fritidsboligene i Kragerø legger press på infrastrukturen er en av tilbakemeldingene som går igjen (se ordsky under punkt 3.5.2. og 4.2.). Særlig nevnes utfordringer knyttet til vannforsyning i høysesong som en negativ følge av stort press i sommermånedene.

- Mer enn 83% er ganske/svært enig i at "hyttene forsterker Kragerøs utfordringer knyttet til vannforsyning"
- Mer enn 83% mener også det er viktig å få mer helårsbruk av fritidsboligene
- En annen negativ følge av omfanget hytteturisme er utfordringer knyttet til boligpriser, boplikt og regulering. Over 81% mener etterspørselen etter fritidsboliger utfordrer boplikten i Kragerø
- Over 73% opplever at fritidsbolig ved kysten har ført til privatisering av strandlinjen, noe som også går igjen i de kvalitative tilbakemeldingene vedr negative opplevelser ved turismen i Kragerø
- 57% er ganske/svært enige i påstanden om at det er nok fritidsboliger i Kragerø



Figur 6: "Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander relatert til fritidsboliger i Kragerø?" (N=1024).

- Påstanden om hvorvidt det er rom for å bygge flere fritidsboliger i kommunen har lavest oppslutning
  - 27% er enige i påstanden om at det enkelte steder er rom for å bygge flere fritidsboliger
  - 47% er ganske/svært uenige i denne påstanden

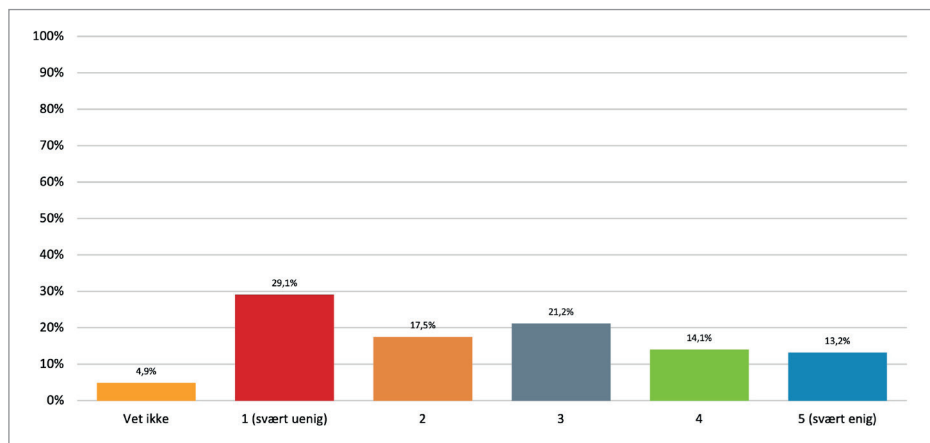
På tross av ganske tydelige tilbakemeldinger hva gjelder utfordringer er det også en høy grad av enighet i den positive betydningen hytteturismen har for kommunen;

- 86% er i ganske/svært stor grad enige i at fritidsboligene gir viktige inntekter til handelsstanden, håndverkere mm
- 56% er i ganske/svært stor grad enige i at fritidsboligeiere er viktige ressurser og ambassadører for Kragerø





Figur 7: "Du oppga at du var ganske/svært enig i at det enkelte steder i kommunen er rom for å bygge flere fritidsboliger. Beskriv i tilfelle kort hvor."



Figur 8: "Enkelte steder er det rom for å bygge flere fritidsboliger" (N=1024).



Foto: Eva-Christina Skaarup



Foto: Eva-Christina Skaarup





## KAPITTEL 3

# BÆREKRAFT

Foto: Eva-Christina Skaarup



Innbyggerundersøkelsen er en viktig del av arbeidet som gjøres med å bli et bærekraftig reismål. Målet er å utvikle reisemålet Kragerø i tråd med bærekraftprinsippene. Dette betyr at man skal ta vare på natur, kultur og miljø, styrke sosiale verdier og samtidig være økonomisk levedyktig.

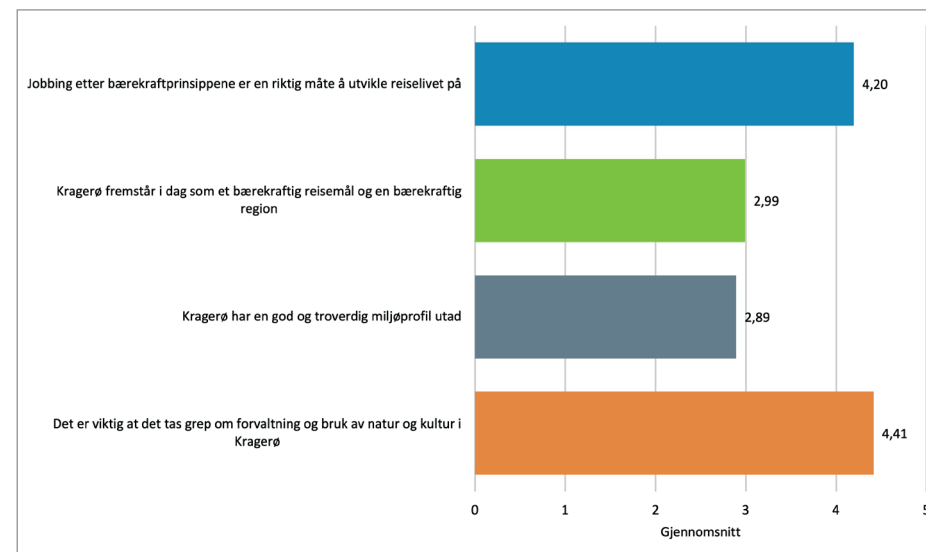
### 3.1. Tre av fire mener det er rett å jobbe etter bærekraftprinsippene

Innbyggerne er enige i at det å jobbe etter bærekraftprinsippene er en riktig måte å utvikle reiselivet på.

- 77% er ganske/svært enige i at "jobbing etter bærekraftprinsippene er en riktig måte å utvikle reiselivet på"
- 5% er uenige i at det må jobbes etter bærekraftprinsippene. Noen kommenterer utvanningen av begrepet bærekraft som et problem, andre påpeker viktigheten av å konkretisere begrepet
- 27% er ganske/svært enige i at Kragerø fremstår som et bærekraftig reisemål
- 26% er ganske/svært uenig i at Kragerø fremstår som et bærekraftig reisemål, mens nærmere halvparten stiller seg midt på treet

Lignende resultat ser vi på spørsmålet om troverdigheten til Kragerøs miljøprofil utad:

- 23% er ganske/svært enig i at Kragerø har en god og troverdig miljøprofil utad, mot 30% som er ganske/svært uenig
- 45% vurderer troverdigheten til å være midt på treet
- 83,5% er ganske/svært enige i at det må tas grep om forvaltning og bruk av natur og kultur i Kragerø, mot 3% som er uenig



Figur 9: "Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn" (N=1022).





### 3.2. Foreslåtte tiltak

På spørsmålet "hvilke grep tenker du er særlig viktige for at Kragerø skal være et mer bærekraftig reisemål?" kom det inn 313 kommentarer. Tilbakemeldingene spenner over flere tema.

En del handler om praktisk tilrettelegging slik som; nok parkeringsplasser, fortøyningsmuligheter, bedre trafikkavvikling i høysesong, kollektivtilbud som shuttlebuss til sentrum og båt mellom øyene. Forvaltning av naturen, med særlig fokus på støy og forsøplingsutfordringer i skjærgården, stedsutvikling, tilrettelegging for større grad av helårsdrift og helårsarbeidsplasser går også igjen.

Eksempler på foreslåtte tiltak er bedre tilbud innen bobilparkering, flere fortøyningsmuligheter for de som skal en handletur innom sentrum, forskjønnelse av sentrum, ivaretagelse av særpreget og gågate/miljøgate i sentrum.



Foto: Fokus Foto

*Flere steder med containere og søppeldunker rundt i skjærgården. Og at det blir rimeligere å levere større avfall så ikke ting blir kastet i sjøen vår.*

*Promotere turområder i nærmiljøet. NB!! Stiene må være tydelige og godt merket.!! Gjøre kjent aktiviteter som skateboardrampe og motorbanen til LB Lofthaug. Herunder kommer også bekjentgjøring av badeplasser med tilhørende kart.*

*I Kragerø sentrum er det viktig å beholde det unike småbypreget, som gjør det så spesielt hyggelig å ferdes der. Havnefronten må ikke bygges ut! Slik planene er videre ødelegges særpreget, utsikten til og kontakten med sjøen!*

*Spre turister over en større del av året. Kunne være interessant å se på en mulighet om det gikk an å sette FULLT- skilt på Kragerø Sentrum i del av fellesferien, og at turister måtte bestille plassbillett på forhand for å komme inn i sentrum? Bryggeplass? P.plass, bord på restaurant osv? På en nettside er det sikkert mulig?*

*Legge til rette med flere ferjeruter, begrense biler på øyene. Merke opp "nye/glemte" turstier i flere av områdene i kommunen (Sannidal/Helle)*

*Sitat fra svar på spørsmålet: "Hvilke grep tenker du er særlig viktige for at Kragerø skal være et mer bærekraftig reisemål?"*

I tillegg er det i ettertid kommet inn forslag om en sentrumsnær hundepark, dvs et område der hundene kan løpe fritt, men som er lett tilgjengelig også for bevegelseshemmede





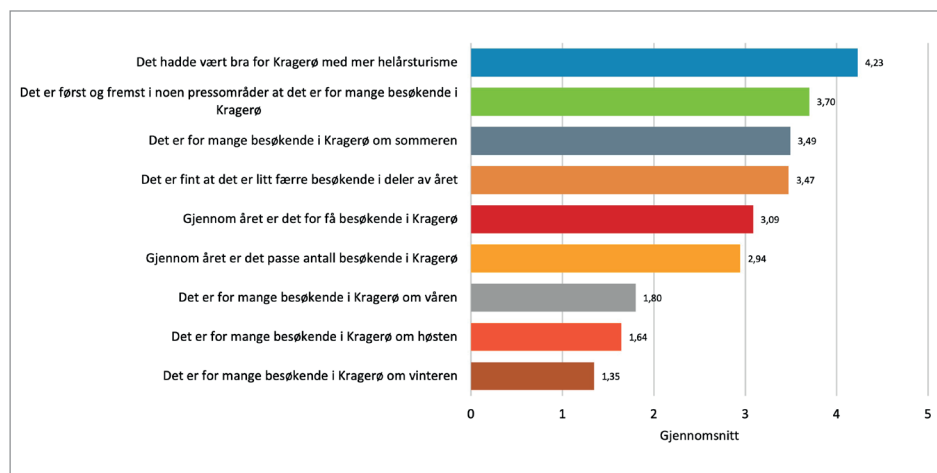
Figur 10: "Hvilke grep tenker du er særlig viktige for at Kragerø skal være et mer bærekraftig reisemål?" (N=313).



### 3.3. Rett gjest på rett sted til rett tid

Behovet for å spre antall besøkende og aktiviteten gjennom større deler av året er et gjennomgående tema på de kvalitative innspillene. Ønske om en større grad av helårsturisme scorer også høyt.

- 30% mener det er passe antall besøkende i Kragerø gjennom året
- 33% er derimot uenig i at det er passe antall besøkende gjennom året
- 77% mener det hadde vært bra for Kragerø med mer helårsturisme
- 55% mener det er for mange besøkende i Kragerø som sommeren
- Svært få mener det er for mange besøkende i lavsesong: høsten (3%), vinteren (1,4%) eller våren (5%)
- 91% er ganske/svært uenig i at det er for mange besøkende på vinteren



Figur 11: "Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?" (N=1026).

Samtidig er 53% ganske/svært enige i at det er fint at det er litt færre besøkende deler av året. Større spredning av aktivitet gjennom året, dvs. mindre trykk i høysesong og jevnt over mer aktivitet gjennom året er et ønsket scenarie hos flere.

### 3.4. Pressområder

Opp mot 60% er ganske/svært enige i at det deler av året er noen pressområder med for mange besøkende i Kragerø. Kort oppsummert handler det i all hovedsak om sentrumsområdet på sommerstid. Ca. to tredjedeler oppga sentrum som pressområde i sommersesong. Båtakaktiviteten i skjærgården, indre havn og noen andre områder på sjøen har også pressproblematikk i høysesongen. Bedre formidling av turområder og strender andre steder i kommunen blir av flere foreslått som tiltak for å spre trafikken og aktiviteten i høysesong.

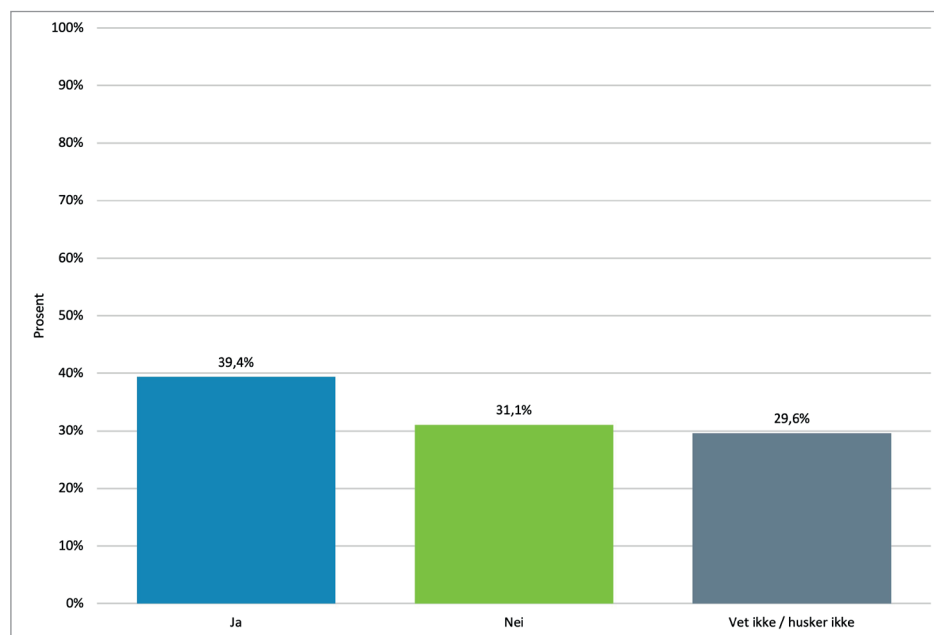


Figur 12: Nevn noen pressområder / steder du evt. mener det er for mange besøkende i høysesong (N=542).



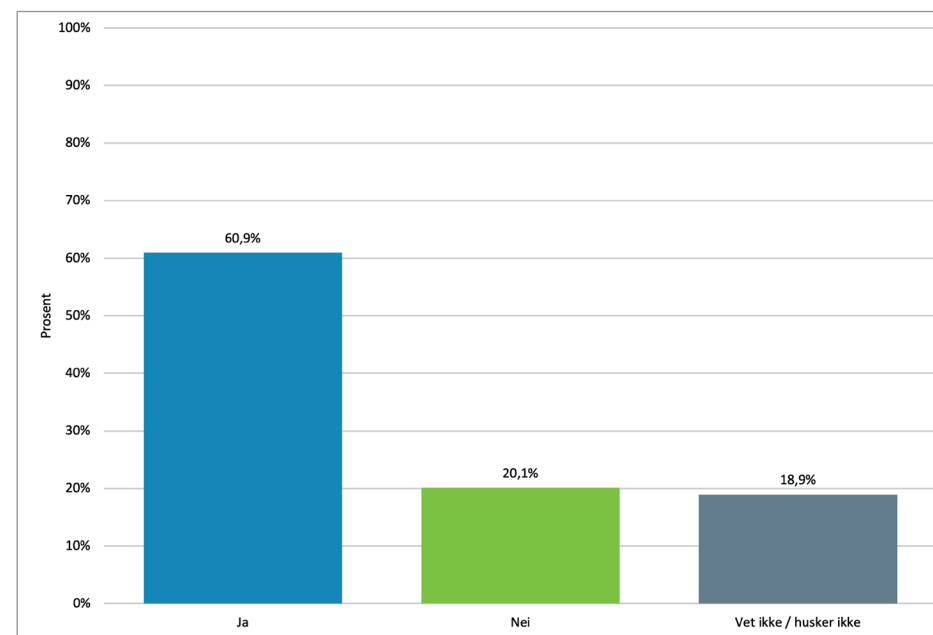
### 3.5. Positive vs. negative erfaringer med besøkende og reiselivsaktører

De to grafene nedenfor illustrerer andelen som har hatt positive vs. negative erfaringer med besøkende og næringsaktører innen reiseliv i kommunen. En overveiende andel har positive erfaringer med besøkende. En lavere andel har



Figur 13: "Har du selv hatt positive opplevelser knyttet til en reiselivsbedrift i Kragerø?" (N=997).

positive erfaringer med reiselivsaktører i området. Her oppgir i midlertidig også en relativt høy andel (ca. 30%) "vet ikke" som tyder på at en del i begrenset grad har deltatt på aktiviteter/ opplevelser med mer.



Figur 14: "Har du selv hatt positive opplevelser knyttet til besøkende i ditt nærområde?" (N=1023).











### 3.5.2. Negative opplevelser

På spørsmålet om hvilke negative opplevelser innbyggerne hadde mht besøkende og/el reiselivsaktører var det særlig følgende forhold som gikk igjen:

- Frustrasjon over adferd og holdning hos besøkende. Flere beskriver negative opplevelser med uhøflige og "nedverdiggende" adferd mot lokalbefolkning, både i form av å ta seg til rette på privat eiendom og i strandområder, badestrender, stenge av turstier etc. og i måten servicepersonale i butikker og restaurantbransjen blir møtt
- Høyt støynivå og bråk knyttet til fyll, båttrafikk og store folkemengder i sentrum. Flere påpekte en tendens til økt fyll i gatene, og dårlig håndtering av dette hos myndigheter og aktører
- Belastning på infrastruktur som vannforsyning, veinett og parkeringskaos (både for båt- og bilparkering)

I tillegg en rekke andre irritasjonsmoment som forsøpling, kødannelse, urineringsplasser på offentlige plasser, ulovlig båltenning, ferdsel på privat eiendom mm.



Figur 16: "Hvilke negative opplevelser har du hatt knyttet til besøkende eller reiselivsbedrifter? Beskriv gjerne kort:" (N=292).

Nattebråk, mye støy fra båter, sommergjester som er frekke og viser lite respekt.

Negative opplevelser pga parkeringer som ikke er tillatt, og står over lengre tid. Dårlig oppførsel er dessverre gjennomgående, folk stresser seg opp å blir ofte ufine. Reiselivsbedrifter er mer opptatt av turistenes penger enn av de fastboende sine, merkes på dårlig service i sentrumsbutikkene spesielt.

Turister kjøper opp helårsboliger og gjør hele området forlatt. Er også kjempestreng på hva som er og ikke er i deres eie, og gjør det forferdelig vanskelig å ferdes slik Kragerø var tiltenkt og designet - med trange gater og skoger og strender som noen eide, men alle allikevel fikk bruke. Veldig vanskelig å vite hvor allemannsretten gjelder og hvor den har blitt solgt vekk.

Sinnsykt høy musikk og partystøy fra særlig Lanternen og Bakhagen, samt fra gjestebryggene i hele sommer. Dette har ødelagt nattesøvnen for sikkert 1000 fastboende mennesker som bor på Jøransberg, Andølingen, Øya, Thomesheia, Barthebrygga, Feierheia, sentrum mm. Det har rett og slett bikket over fra hyggelig, til totalt uholdbart de to siste sommerene.

Fyllerør og overskjenking. "Reiselivet" og lokalavis preges av at alkoholservering er hovedgeskjeften i Kragerø. Urineringsplasser på gata er dagligdags og folk som er ute av stand til å ta vare på seg selv. Høy musikk fra utesteder som holder på til langt på natta, der loven brytes uten at noen griper inn. Hverken politiet, lokal bygningseier/utleiere eller drivere, der det blant annet er lokalpolitikere som "kjemper" for boplikten, ser ut til å bry seg. Kragerø mangler en overordnet plan og er overlatt til lokale styrende myndigheter som ikke evner å se helheten til innbyggernes beste.

Vanvittig båttrafikk. Fulle havneområder. Bråk fra restauranter. Støyende ferierende.

Sitat fra svar på spørsmålet: "Hvilke negative opplevelser har du hatt knyttet til besøkende og/eller reiselivsbedrifter i Kragerø?"



### 3.6. Sosial bærekraft

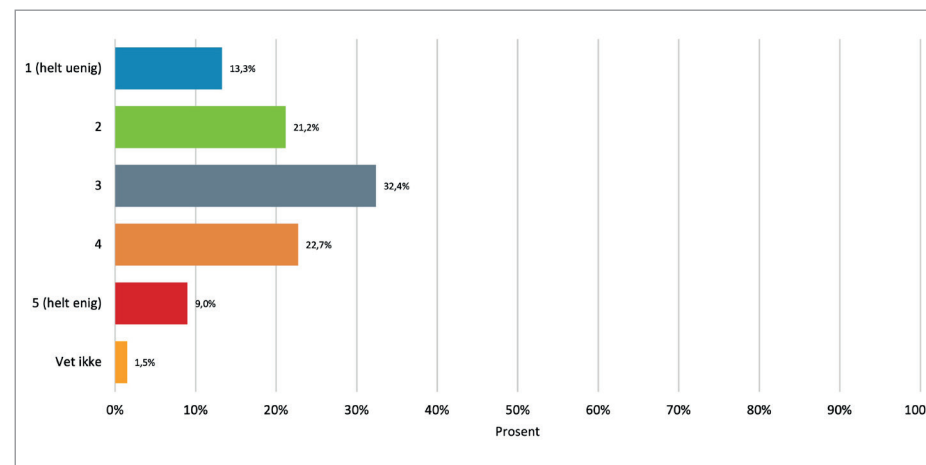
Det sies at et godt sted å bo er et godt sted å besøke. Et godt sted å besøke kan også bli et krevende sted å bo. Reiseliv kan styrke lokal stedsutvikling, håndtert på en god måte. Det kan også legge press på en rekke tjenester og funksjoner som i utgangspunktet først og fremst er dimensjonert for lokalbefolkningen. Bærekraftig reiseliv handler derfor vel så mye om at de negative sidene ikke overskygger de positive sidene i lokalsamfunnet, som at miljø, klima og natur ivaretas.

Det finnes en rekke studier som viser at mennesker i feriemodus oppfører seg annerledes enn mennesker i hverdagsmodus. Det kan føre til irritasjon i møte med lokalbefolkning som er i sitt "hverdagsmiljø". En del tilbakemeldinger tyder på at dette til en viss grad er tilfelle i Kragerø.

En del tilbakemeldinger fra innbyggerne antyder en irritasjon i forhold som: nedlatende holdning fra besøkende, oppfatninger om særbehandlinger i byggesaker, privatisering av naturområder med mer. En del forhold kan ikke påvirkes direkte, men blir gjerne forsterket negativt dersom andre forhold ikke håndteres (eks. slitasje av naturområder, hensynsløs ferdsel på sjøen, forsøpling, støy og trengsel). Det er også viktig å se at en overveiende andel mener at det kun er enkelte besøkende som oppfører seg dårlig.

*"Altfor mye folk i en liten by, mye ergrelse på frekkhet, en del av lokalbefolkningen føler seg overkjørt og unngår Kragerø i ferienesongen"*

- 32% er enige i at besøkende som regel er flinke til å ta hensyn til lokalbefolkningen. En noe høyere andel (34,5%) er derimot uenige, og mener besøkende i liten grad er flinke til å ta hensyn til lokalbefolkningen. En tilsvarende andel (32%) stiller seg relativt nøytrale til påstanden, og er verken uenig eller enig.
- Det er også delte meninger om hvorvidt de besøkende tar hensyn til naturen og landskapet. Mens 35% stiller seg noenlunde nøytrale er det 28% som opplever at besøkende tar hensyn, mot 29% som er uenige i at de besøkende tar hensyn til naturen og landskapet.
- En overveiende andel (61%) mener derimot at det kun gjelder enkelte besøkende.



Figur 17: "Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand: Besøkende er som regel flinke til å ta hensyn til lokalbefolkningen" (N=1025).

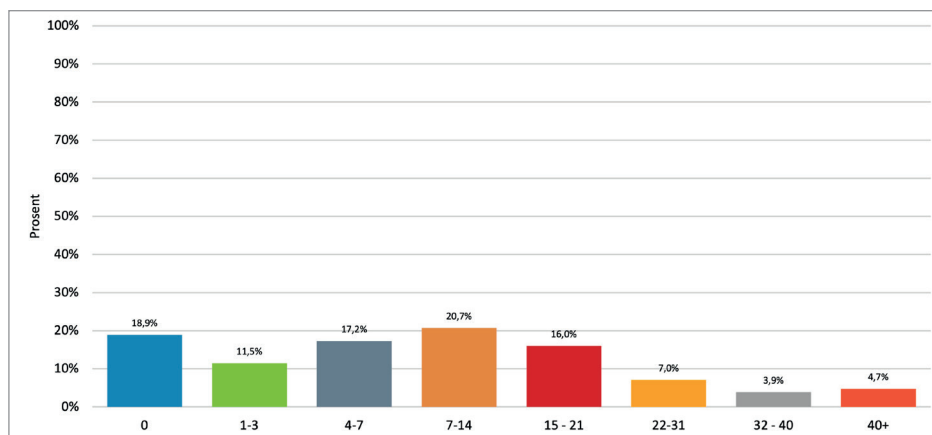


### 3.7. Det gode vertskap

For mange er det å være vertskap selv også en del av det å bo i Kragerø.

Kun 19% oppgir at de ikke har utenbys gjester på overnatting (i et normalår, uten pandemi)

Over 80% har dermed overnattingsgjester i løpet av et år, hvorav hele 25% har i 15 dager eller mer.



Figur 18: "Hvor mange overnattingsdøgn har du tatt imot utenbys gjester i ditt eget hjem. Hvis man tenker på et "normalt" år uten pandemi. (anslagsvis)" (N=951).



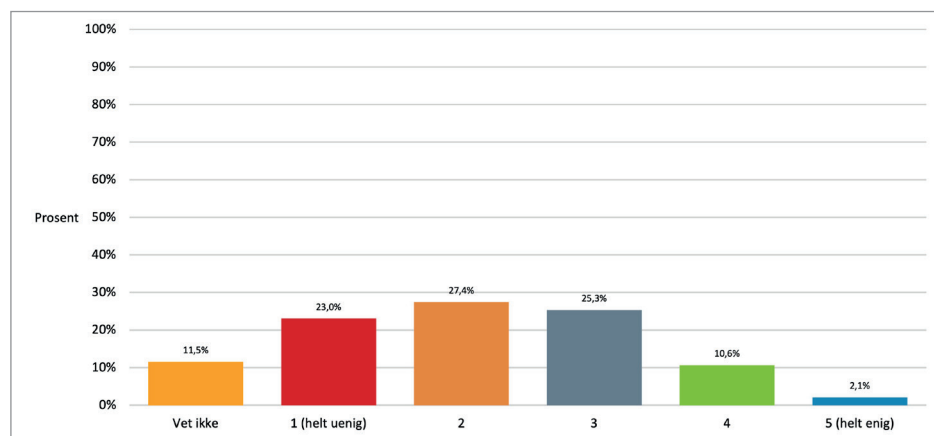
### 3.8. Sikkerhet på sjøen

Når det gjelder båttrafikk og sikkerhet på sjøen er det kun en begrenset andel (13%) som opplever at de besøkende er flinke.

Over halvparten er uenige i at de besøkende er flinke når det gjelder sikkerhet på sjøen.

Båtliv og adferd på sjøen er et gjennomgående frustrasjonsmoment også i de kvalitative tilbakemeldingene.

Forsøpling, støy, og farlige situasjoner på sjøen beskrives som konsekvenser av båtlivet i Kragerø. Bedre informasjon, flere fortøyningsmuligheter i sentrum, og fartskontroll i havna for å begrense "villmannskjøring" er blant tiltakene som foreslås.



Figur 19: "Besøkende er flinke når det gjelder sikkerhet på sjøen" (N=1024).

”Dårlig kunnskap om riktig atferd på sjøen/i båt.

Noen førere av fritidsbåter tar lite hensyn med høy fart og bråkete motorer.

Svært mye bråk, manglende hensyn til at det bor fastboende i Kragerø. Svært uvettig båt / vannscooterkjøring i skjærgården

For mye folk i båt, som ikke tar hensyn. Mye ubehagelige opplevelser.

Turister som kjører båter innafor badebøyer, og legger til på or eks. brygge på sjøbadet (ved stranda).

(...) Det at altfor mange kjører båt med liten erfaring, er heller ikke hyggelig. Våre ungdommer er ute og koser seg på sommeren, men det er av og til farlig da turister som kun kjører båt i Kragerø på sommeren, ikke kan reglene. Det er for mye fokus fra politiet på redningsvest og alkohol på sjøen, de burde fokusere på fart og regler.

Fullt over alt, kan ikke legge til med båt i byen for å handle, kasos i gatene.

”

Sitatene er hentet fra spørsmålet "Hvilke negative opplevelser har du hatt knyttet til besøkende eller reiselivsbedrifter?"



## KAPITTEL 4

# POSITIVE VS. NEGATIVE SIDER VED REISELIVS- UTVIKLINGEN I KRAGERØ



Foto: Eva-Christina Skaarup



#### 4.1. De mest positive sidene ved reiselivet i Kragerø

Økonomisk verdiskaping, arbeidsplasser og at reiseliv bidrar til et større mangfold av butikker og tilbud går igjen som de mest positive sidene ved reiselivet i Kragerø. Flere påpeker at reiselivet er en viktig inngangsport til arbeidslivet for mange ungdommer, og høy aktivitet på sommeren gir mulighet for flere til å holde åpent gjennom året (selv om behovet og ønske for økt helårsturisme er gjennomgående for øvrig). En del påpeker også verdien turisme kan ha for økt bolyst og tilflytting.



Figur 20: "Hva mener du er de tre mest positive sidene ved reiselivssatsingen i Kragerø?" (N=458).

*Tilførsel av kapital ved å kjøpe lokale varer og tjenester - vi kunne f.eks. ikke hatt så mange helårsbutikker dersom man ikke hadde sommersesongen.*

*Ringvirkninger i form av flere nettverk, økt fokus og oppmerksomhet på mulighetene - det bidrar til nyskaping og vekst.*

*Ungdommene våre får seg sommerjobber.*

*Mulige arbeidsplasser for de som ikke har formell kompetanse og ungdom.*

*Levende by kommune hele året. Er attraktiv og bo i. Mer tilflytting.*



Foto: Eva-Christina Skaarup





#### 4.2. De mest negative sidene ved reiselivet i Kragerø?

Tilbakemeldinger på spørsmålet "Hva mener du er de tre mest negative sidene ved reiselivssatsingen i Kragerø?" sammenfaller i stor grad med spørsmålet "Hvilke negative opplevelser har du hatt knyttet til besøkende eller reiselivsbedrifter?" (Se ordsky, figur 16).

- Støy: relatert til festing, båtliv, folkeliv døgnet rundt
- Press på infrastruktur; parkering, båttrafikk, vannforsyning, forsøpling
- Press på naturområder, skjærgård og forsøpling i sjøen

Enkelttordet som gikk igjen oftest var støy / bråk. En stor andel opplever det som krevende og negativt at det er et høyt støynivå som følge av festing, båttrafikk og folkeliv i sentrum og gjestehavna, både på dagtid og utover natten i høysesong. Som nevnt under punkt 3.7 sikkerhet på sjøen er det en høy grad av frustrasjon knyttet til omfanget båttrafikk. En del påpeker også at de opplever tendenser til økende grad av fyll, som bidrar til støy, forsøpling, urinering og ubehagelige møter med besøkende.

Av mer praktiske foreliggende er det kommentarer knyttet til vannforsyningsproblematikken, renovasjon/ søppelhåndtering og press på parkerings-/fortøyningskapasiteten som går igjen.

Trengsel, kødannelse, press på naturområder og strandsone er også tematisert som går igjen. Utbygging og forbedring av infrastruktur for å bøte på dette påpekes som et behov hos flere.

En del forhold går også på plan- og bygg. Utfordringer med hensyn til overhold av boplikt, forskjellsbehandling i dispensasjonssaker, nedbygging av strandsone og privatisering av naturområder. En del påpeker også en bekymring for at utbygging går på bekostning av stedets særpreg.







A night photograph of a coastal landscape. A full moon is visible in the dark blue sky, casting a reflection on the calm water. In the foreground, a rocky shoreline is visible. In the middle ground, there are several small islands or peninsulas. One island in the center-right has a few small houses, including a prominent red one. Another island further back also has some buildings. The water is dark and still, reflecting the moon and the lights from the buildings.

## KAPITTEL 5

---

# SISTE ORDET

Foto: Eva-Christina Skaarup

### 5.1. Avsluttende kommentarer

Avslutningsvis i innbyggerundersøkelsen var det rom for å komme med kommentarer til den videre utviklingen av Kragerø som et godt sted å bo og besøke.

Totalt var det 362 innspill. En del kommentarer preges av frustrasjon over ret-

ningen byutviklingen har tatt de siste årene, og bekymring for fremtidig utvikling. Gjennomgående tematikk er lokalsamfunnsutvikling, med fokus på hva det er som skaper et levende og hyggelig sted med særpreg.

---

*Jeg tror at beste måten for å få folk til å bo, eller besøke oss i Kragerø så må politikerne våre å slutte med nedbyggingen av skjærgården vår med hytter/feriehus. Det er nok nå.*

*Samtidig er det fremdeles plass til husbygging på fastlandet med utsikt til sjøen uten å bygge ned strandsonen.*

*Fokuser på de som er født og oppvokst i Kragerø samt dem som har valgt å flytte hit. Turistene kommer hit uansett. Hjelp lokale grundere bedre med å lykkes, så vi kan få etablert flere arbeidsplasser.*

*Vil rose renholdsmenneskene og systemet - Kragerøs gater er rene og pene! Parkene er pene og det er jevnlig folk som steller! Veldig bra! Det er viktig for oss innbyggere og for besøkende!*

*Boplikten burde tas på alvor slik at folk som ønsker å bosette seg og oppholde seg i Kragerø HELE året ikke må i budrunde og tape mot turister med større kjøpekraft som ønsker å bruke boligen som fritidsbolig til tross for boplikten!!*

---

---

*Synes det bør fokuseres mye mer på å gjøre Kragerø til et sted å bo for barnefamilier. Som fastboende tilbakeflytter, så ble vi sterkt i tvil om det var lurt å komme tilbake. Da diskusjonen om skolestrukturen var noe av det første vi møtte, etter at barna hadde funnet seg til rette. Levangsheia som før var et sted jeg kunne tenkt meg er nå helt uaktuelt. Min kone som flyttet fra et annet fylke med en god jobb som sykepleier antok at jobb skulle gå fint, men her er det umulig å få fast ansettelse ser det ut som. Det gjør at Kragerø ikke blir like attraktivt å bo hele året. Jobber er viktig.*

*Se hva dere har, før dere mister det.*

*Behold Kragerøs sjarm og ikke tillat bygging som bryter med stil og høyde på eksisterende bygninger. Ikke la Kragerø bli en "partyby" som driver vekk de fastboende og støyende fest fra båter og utesteder blir normalen.*

---



# MIMIR

Rådgivere for reiselivet i 25 år • 1996-2021

Bredochsgate 1, 3256 Larvik - [www.mimir.no](http://www.mimir.no). Telefon: 33 11 55 30.

Foto: Eva-Christina Skaarup

