

Innbyggerundersøkelse for Kragerø, 2024

Gjennomført: oktober – desember 2024
Oppsummerende rapport
Analyse ved Mimir as v/ Sarah Peters.
Januar 2025, side 19 revidert februar 2025

Foto: Avia / Visit Telemark



Innhold

- Åtte viktige innsikter og funn
- Bakgrunn og metode
- Respons
- Reiselivets betydning

Holdninger til reiselivssatsingen

- Reiselivet bidrar til bolyst og gjør innbyggerne stolte over Kragerø
- Reiselivet bidrar til økt bolyst

Volumer og ferdsel

- Kragerø hele året
- Ansvarlig ferdsel
- Besøkspress
- Tid og sted
- Volumer og ferdsel oppsummert

Fritidsboligturismen

- Holdninger til fritidsboligturismen
- Kragerø hele året

Bærekraft

- Bærekraftprinsippene
- 4 av 5 mener det er viktig å ta grep om forvaltning og bruk av natur og kultur
- Bevaring av kultur og miljø
- Styrking av sosiale verdier
- Økonomisk levedyktighet
- Innspill for en bærekraftig utvikling

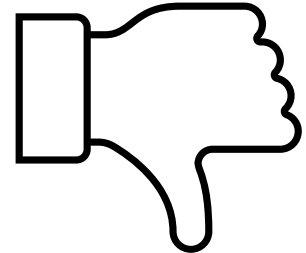
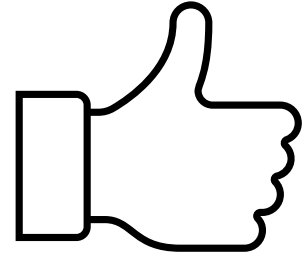
Kvalitative oppsummeringer

- Positive opplevelser
- Negative opplevelser
- Positive sider ved reiselivsutviklingen
- De største utfordringene med reiselivet i Kragerø
- Siste ord



Åtte viktige innsikter og funn

- 71 % av respondentene er enige i at «jobbing etter bærekraft-prinsippene er en riktig måte å utvikle reiselivet på»
- 85 % er enige i at reiselivet er viktig for Kragerø med tanke på arbeidsplasser og næringsutvikling
- 87 % er enig i påstanden «fritidsboligeierne gir viktige inntekter til handelsstanden, håndverkere mm.»
- 61 % er enig i påstanden at reiselivet gjør Kragerø til ett mer attraktivt sted å bo
- 19 % er enig i påstanden om at «Kragerø har en god og troverdig miljøprofil utad», 42 % er uenige i denne påstanden
- 75 % mener fritidsbolig ved kysten har ført til privatisering av strandlinjen
- 50 % opplever at det er for mange besøkende i månedene juni – august
- 60 % mener enkelte ikke tar hensyn til naturen og landskapet



Bakgrunn og metode

I 2022 fikk Kragerø «Merket for bærekraftig reisemål». Dette er et kvalitetsmerke og en arbeidsprosess for norske reisemål. Arbeidet skal bidra til reisemålet jobber systematisk over tid for å redusere reiselivets negative påvirkning på miljøet, naturen og lokalsamfunnet og for å styrke de positive sosiale og kulturelle verdiene, samtidig som måket er å gi gjesten en enda bedre opplevelse.

Reisemålet må merkes hvert 3. år. For Kragerø skjer dette i 2025. Som en del av merkingen ble det høsten 2024 gjennomført en ny innbyggerundersøkelse. Denne rapporten oppsummerer sentrale funn i denne innbyggerundersøkelsen.

Undersøkelsen er gjennomført på samme måte som undersøkelsen i i 2022, dvs som en digital spørreundersøkelse i systemet Questback. Mimir as har gjennomført og analysert undersøkelsen. Viktige distribusjonskanaler har vært sosiale medier, nettsiden til kommunen og Kragerø næringsforening.

Undersøkelsen er gjennomført i perioden oktober til desember 2024.

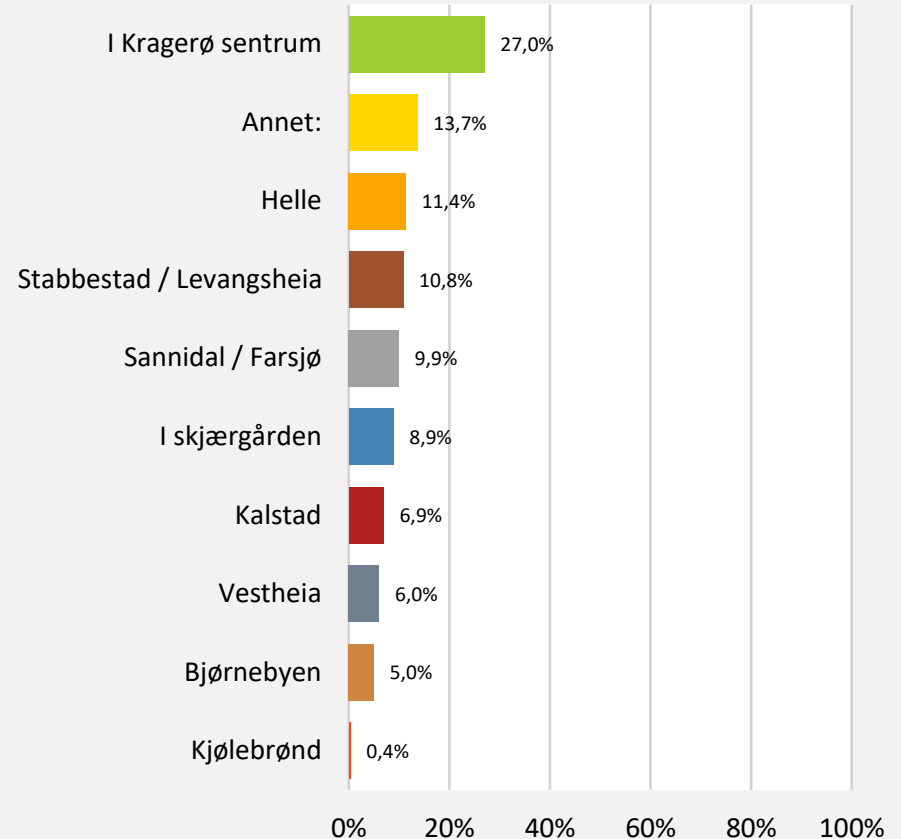


Respons

Denne rapporten oppsummerer svarene fra i alt 563 respondenter. Antall respondenter er noe lavere enn i 2021, men har fremdeles en god spredning representativitet for innbyggerne i Kragerø. Feilmarginen på 4 % (gitt et utvalg på ca. 8 500 personer, dvs. innbyggere i aldersgruppen 15-89 år) gir god representativitet.

- Grafen på siden viser fordeling av respondenter med utgangspunkt i bosted
- 36 % av respondentene har alltid bodd i Kragerø, 30 % er tilbakeflyttere og 33 % er tilflyttere
- 51 % menn og 45 % kvinner (4 % har ikke besvart spørsmålet)
- God spredning på alder. Flest respondenter i aldersgruppen 41 – 70 år

Hvor i Kragerø bor du? (N=563)



Reiselivets betydning



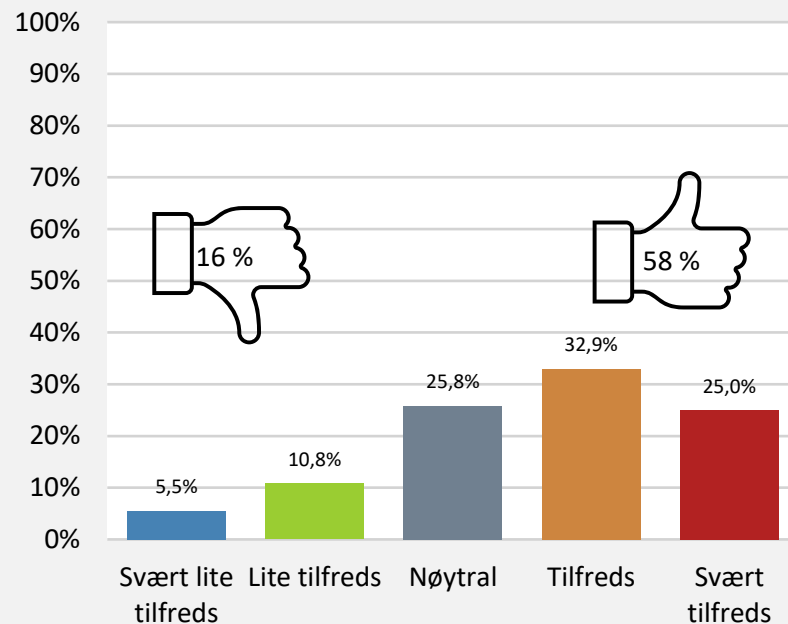
Holdninger til reiselivssatsingen

Merkeordningen har blitt oppdatert til versjon 3.0. Ordlyden i en flere spørsmål er dermed noe annerledes enn i forrige undersøkelse. I undersøkelsen fra 2022 ble det stilt følgende spørsmål: «hva er din holdning til reiselivssatsingen i Kragerø». På dette spørsmålet var det hele 71 % av respondentene som stilte seg positive. I nåværende undersøkelse spør vi: «hvor positiv er du til reiselivet på stedet du bor?».

- 58 % er tilfreds/svært tilfreds med reiselivet på stedet de bor, mot 16 % som er lite/svært lite tilfreds.

Ut fra den samlede responsen og de kvalitative kommentarene er helhetsinntrykket at innbyggerne først og fremst er positive til reiselivet, men at det er en rekke ønsker og forslag for å dempe presset i høysesong og bygge større kapasitet bla. på infrastruktur gjennom hele året.

Hvor positiv er du til reiselivet på stedet du bor? (N=565)

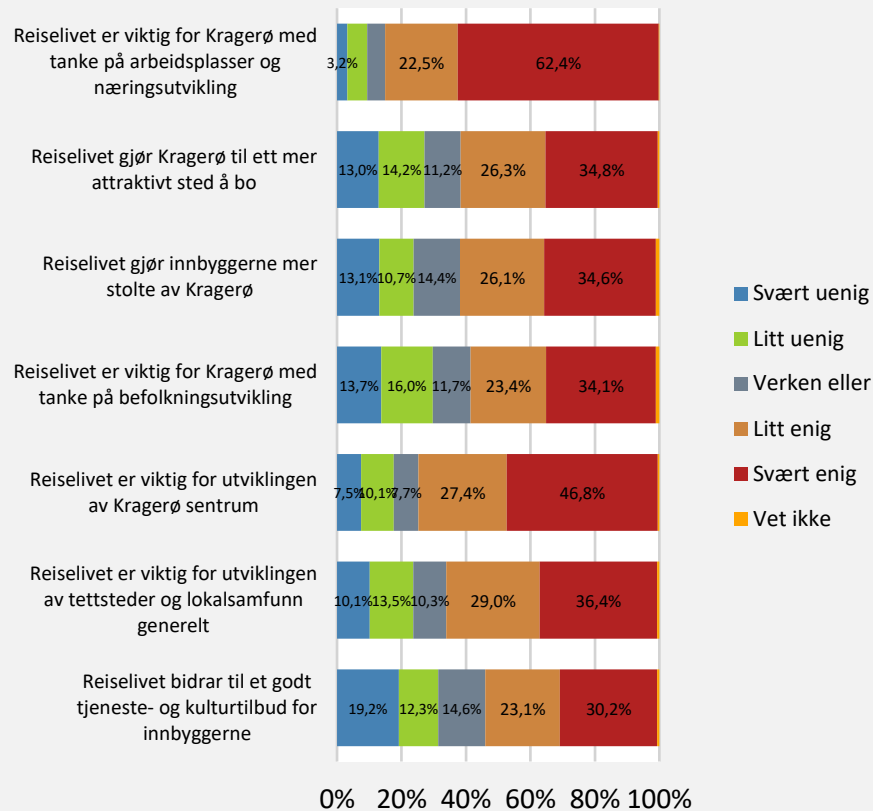


Reiselivet bidrar til bolyst og gjør innbyggerne stolte over Kragerø

Reiseliv er både næringsutvikling og lokalsamfunnsutvikling. I undersøkelsen svarer respondentene på en rekke påstander om reiselivets betydning for Kragerø. Her er det en overveiende positiv respons, og lang på vei sammenlignbare resultat med undersøkelsen fra 2022.

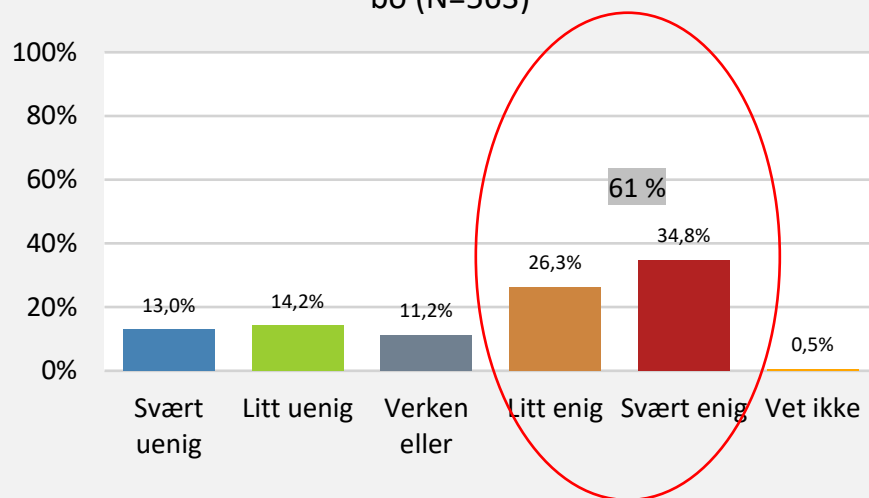
- 85 % er enig i påstanden om at reiselivet er viktig for Kragerø med tanke på arbeidsplasser og næringsutvikling
- 60 % opplever at reiselivet gjør innbyggerne mer stolte av Kragerø
- 61 % er enig i påstanden at reiselivet gjør Kragerø til ett mer attraktivt sted å bo
- 74 % er enige i påstanden at reiselivet er viktig for Kragerø sentrum

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn?
(N=563)



Reiselivet bidrar til økt bolyst

Reiselivet gjør Kragerø til ett mer attraktivt sted å bo (N=563)



Volumer og ferdsel

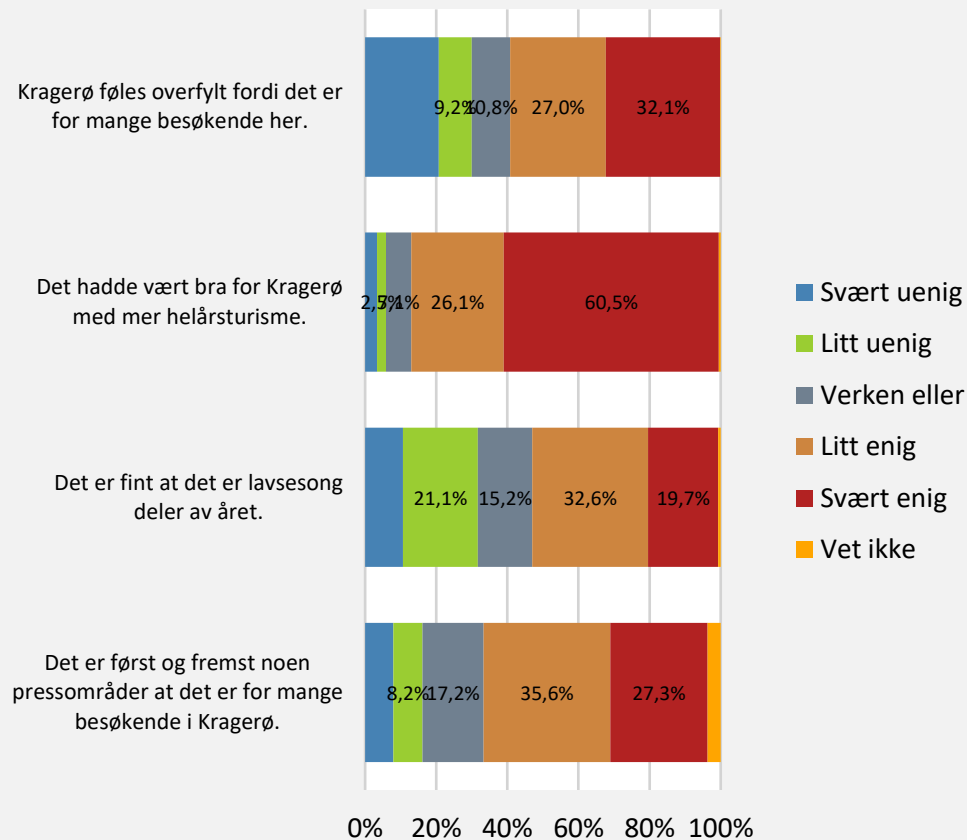


Kragerø hele året

Den store utfordringen for Kragerø når det gjelder reiselivet er besøksforvaltning i fellesferien.

- Hele 86 % mener det hadde vært bra fra Kragerø med mer helårsturisme
- Samtidig oppgir litt over halvparten, 52 %, at det er fint at det er lavsesong deler av året. Høyt besøkstrykk og travle dager, spesielt for de som jobber innen reiselivet gir også et behov for en pust i bakken
- 59 % oppgir at de mener Kragerø føles overfylt fordi det er for mange besøkende her. De aller fleste knytter denne opplevelsen til sommeren

I hvilken grad er du enig i følgende utsagn (N=564)

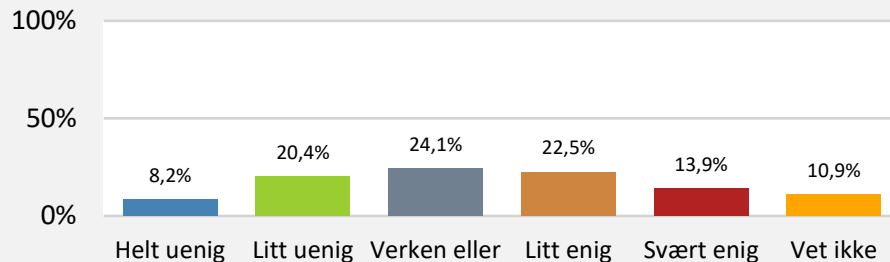


Ansvarlig ferdsel

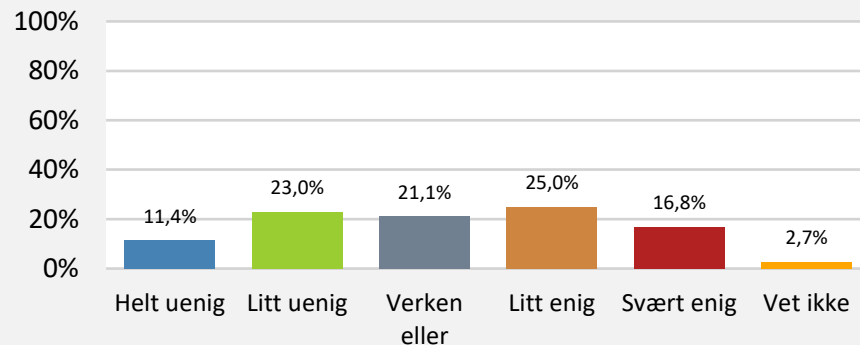
Mye av reiselivet i Kragerø er knyttet til rekreasjon på sjøen og i naturen. I hvilken grad innbyggerne oppfatter at dette skjer innenfor akseptable rammer, er et viktig spørsmål for å styrke god besøksforvaltning og et mer bærekraftig reiseliv.

- 41 % mener de besøkende som regel er flinke til ta hensyn til natur og landskap
- 60 % mener enkelte ikke tar hensyn til naturen og landskapet
- 36 % mener de fleste besøkende er godt forberedt når de skal på tur eller på sjøen i Kragerø, vs. 29 % som er uenig i den påstanden
- 45 % mener de besøkende er flinke til ta hensyn til lokalbefolkningen, vs. 35 % som er uenig i denne påstanden

De fleste besøkende er godt forberedt når de skal på tur eller på sjøen i Kragerø. (N=560)



Besøkende er som regel flinke til å ta hensyn til natur og landskap (N=560)

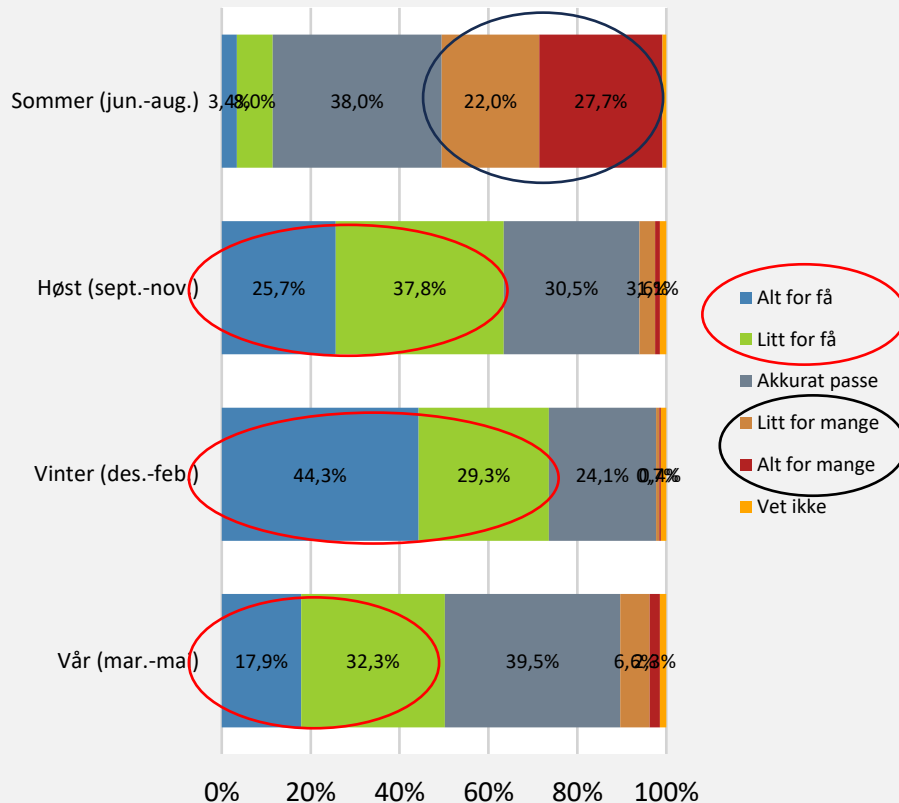


Besøkspress

Gjennom året er ikke overturisme et problem i Kragerø. Mesteparten av stresset og frustrasjonen knyttet til turisme er knyttet til sommersesongen.

- 50 % opplever at det er for mange besøkende i månedene juni – august, vs. 11 % som har svart for få
- 38 % opplever det som akkurat passe antall turister i disse månedene
- Grafen på siden viser at et overveiende antall respondenter tenker at det er plass til flere besøkende i sitt nærområde i andre perioder av året - markert med rød ring

Hvordan opplever du antallet besøkende der du bor, gjennom året? (N=561)



Tid og sted



Nevn noen pressområder/steder du evt. mener det er for mange besøkende i høysesong. (N=335)

Ordskyen illustrerer stedene som ble nevnt. Nedenfor følger også noen kvalitative svar på spørsmålet.

Sentrum og skjærgården er et problem i høysesongen.



Bor i sentrum og ser at fra kl 11 til 14 i høysesong er det mange besøkende. Hvis man vil unngå det er det bare å komme tidlig eller litt senere på dagen. Selv når matbutikkene har lang kø går det sjelden mer enn 5-10 min i kø. Tror dette regulerer seg selv.

Blindtarmen, havnebassenget. Det er blitt flere fritidsbåter enn byen klarer å håndtere.

Sentrum er overfylt av mennesker. Sentrum har dårlig parkering med både bil og båt. Sentrum.



Volumer og ferdsel oppsummert

Oppsummert tegner respondentene et nyansert bilde av sin opplevelse av reiselivet i Kragerø i høysesong.

Det er en helt klar oppfatning om at det er høyt besøkstrykk i sentrum på sommeren, men at dette i seg selv ikke nødvendigvis er et problem.

Utfordringer knyttes snarere til tilrettelegging for parkering og båtplasser i gjestehavn, fasiliteter som offentlige toaletter og oppfølging av de som ikke følger god sjøvett.

Også kanalisering og ivaretagelse av naturområder, særlig er det en opplevelse av dårlig kanalisering på Jomfruland.



Fritidsboligturismen



Holdninger til fritidsboligturismen

Per 2024 er det registrert 3 478 hytter, sommerhus og lignende fritidsbygg + 54 helårsboliger og våningshus benyttet som fritidsboliger i Kragerø kommune, mot 3 870 eneboliger (SSB). (Leiligheter – både privat og fritidsleiligheter/tomannsboliger etc. er ikke tatt med i tallet). Mange av de som har fritidsbolig i området har sterk tilhørighet til Kragerø. Fritidsboligeieren har et forbruksmønster som likner innbyggerne for eksempel bruk av kommunale tjenester, handels- og servicetilbud, infrastruktur etc. Forbruksmessig skiller de seg altså fra andre besøkende.

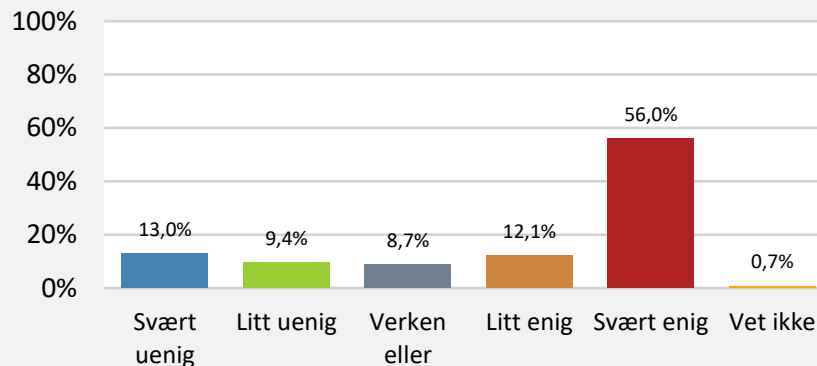
I 2022 undersøkelsen gikk en rekke tilbakemeldinger på bekymringer knyttet til privatisering av strandlinjen, utbygging av natur, press på lokal infrastruktur, støy og leven på sommeren. På den annen side var det også bred enighet i at fritidsboligturismen var av vesentlig betydning for handelsstanden, håndverkere mm, og at fritidsboligeierne var en viktig ressurs og viktige ambassadører for Kragerø. I denne undersøkelsen ser vi mye av det samme bildet. En overveiende andel (68 %, se graf neste side) mener det er nok fritidsboliger i kommunen.

Flere fritidsboliger?

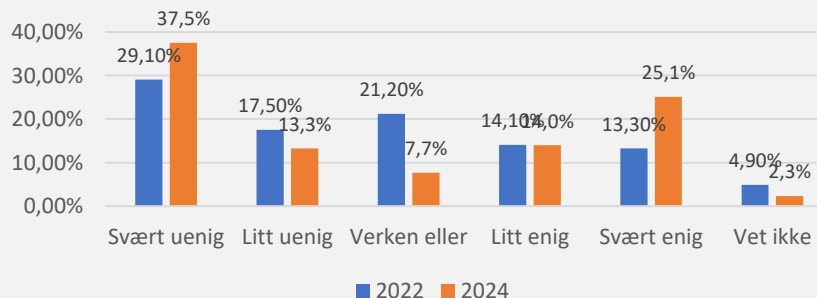
- 68 % er enig i påstanden «det er nok fritidsboliger i Krager, hvorav 56 % er svært enig.
- 39 % mener det er enkelt steder er rom for å bygge flere fritidsboliger, vs. 51 % som er uenig i den påstanden. I 2022 mente 27 % at det enkelte steder var rom for å bygge flere fritidsboliger, mens 47 % var uenig i påstanden.

Til forskjell fra 2022 var det færre som svarte «verken eller» eller «vet ikke» i 2024 undersøkelsen. De fleste av disse har vippet over på den positive siden – og det er en 12 % økning i andelen som mener at det enkelte steder er rom for å bygge flere fritidsboliger, og en økning på 4 % i andelen som er uenig i påstanden. Fremdeles er det over halvparten som er imot å bygge flere fritidsboliger. De kvalitative kommentarene viser også en sterk holdning til at kommunen må fokusere på å styrke infrastruktur, vann, vei, kloakk osv. før man eventuelt vurderer å åpne nye områder for bygging.

Det er nok fritidsboliger i Kragerø (N=561)



Enkelte steder er det rom til å bygge flere fritidsboliger. Svar fra 2022 (N=1024) vs. i 2024 (N=557)

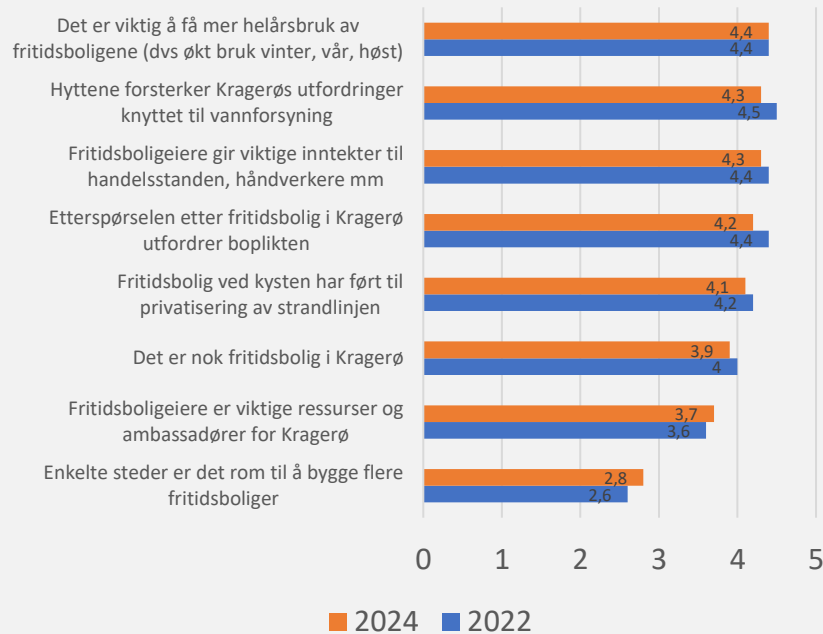


Kragerø hele året

Det er liten tvil om at «Perlen blant kystbyene» er en sommerfavoritt. En nydelig skjærgård, eventyrlig juleby og flere hyggelige overnattingssteder og aktiviteter gir samtidig et stort potensial for gode opplevelser og trivsel året rundt. Økt helårsturisme er også viktig for å dempe trykket på infrastruktur, og gi en mer forutsigbar drift for sentrumsaktørene.

- 83 % mener det er viktig å få mer helårsbruk av fritidsboligene (dvs. økt bruk vinter, vår og høst)
- 87 % er enige i påstanden «fritidsboligeierne gir viktige inntekter til handelsstanden, håndverkere mm.»
- 77 % mener hyttene forsterker Kragerøs utfordringer knyttet til vannforsyning. I 2022 var andelen på 83%. Undersøkelsen tyder på at fokuset på denne problemstillingen er noe dempet sammenlignet med 2022, men fremdeles aktuell

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander relatert til fritidsbolig i Kragerø? (N: 2024 =560, 2022 = 1024). (Gjennomsnitt: 1 = svært uenig, 5 = svært enig)



Bærekraft



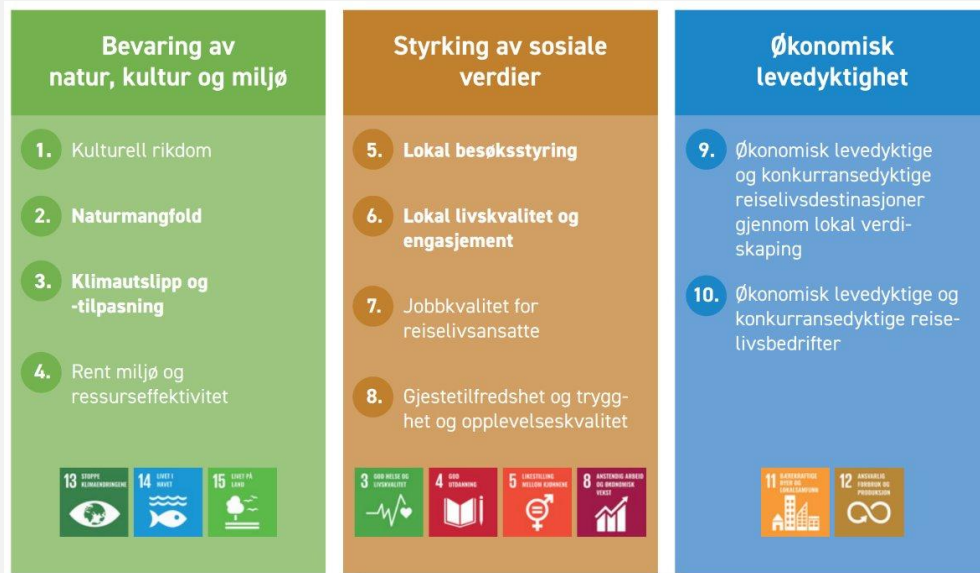
Bærekraftsprinsippene

Innbyggerundersøkelsen kartlegger innbyggernes opplevelse av hvorvidt reiselivssatsingen og turismen i kommunen skjer innenfor bærekraftige rammer.

Merket for bærekraftig reisemål bygger på Innovasjon Norges ti prinsipper for bærekraftig reiseliv. Disse bygger igjen på FNs turismeorganisasjon (UNWTO) sin definisjon.

Kriteriene legger særlig vekt på forhold knyttet til naturmangfold, klimautslipp og tilpasning, lokal besøksstyring og engasjement.

Spørreundersøkelsen kartlegger flere av disse forholdene, ut fra innbyggernes perspektiv.

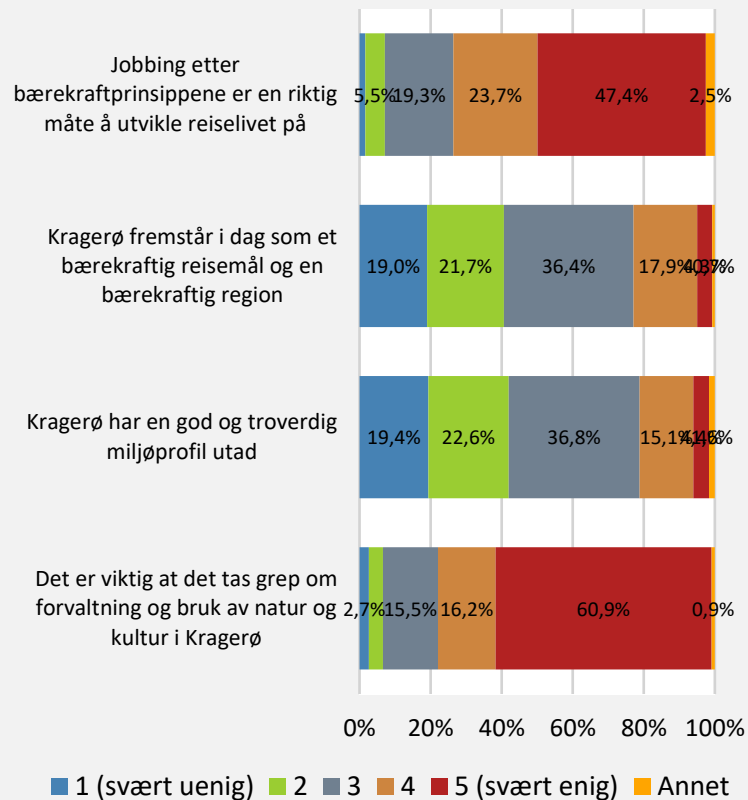


4 av 5 mener det er viktig å ta grep om forvaltning og bruk av natur og kultur

Gjennomgående i undersøkelsen er et stort engasjement for en langsiktig og god forvaltning av naturen og kulturen i Kragerø.

- 77 % av respondentene mener at «det er viktig at det tas grep om forvaltning og bruk av natur og kultur i Kragerø»
- Kun 19 % er enig i påstanden om at «Kragerø har en god og troverdig miljøprofil utad», 42 % er uenige i denne påstanden
- 27 % er enige i at «Kragerø fremstår i dag som et bærekraftig reisemål»
- 71 % er enig i at «jobbing etter bærekraftsprinsippene er en riktig måte å utvikle reiselivet på»

Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn? (N=563)



Bevaring av kultur og miljø

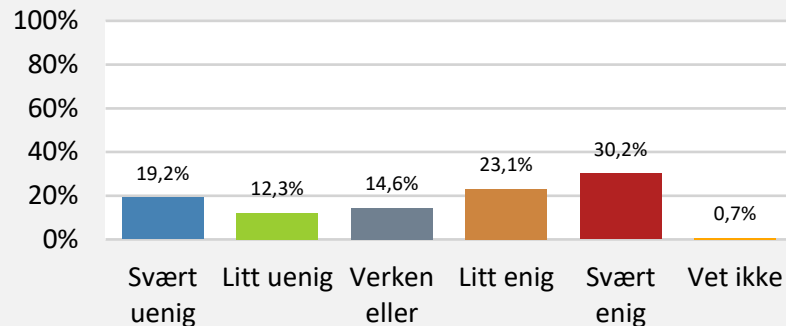
Gjennom reiselivet kan man formidle og forvalte kulturminner, bygge identitet og lokal stolthet.

- 53 % er enige i påstanden om at reiselivet i regionen bidrar til et godt aktivitets-, tjeneste og kulturtilbud for innbyggerne

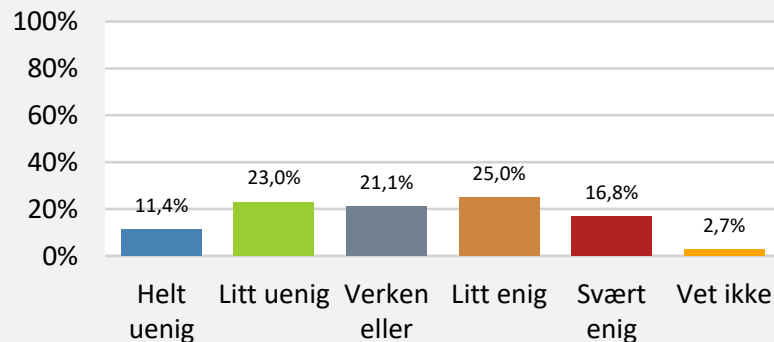
Tilbakemeldingene når det gjelder ivaretagelse og hensyn av natur er mer spredt.

- 42 % er enige i at de besøkende som regel er flinke til å ta hensyn til natur og landskap
- 75 % mener fritidsbolig ved kysten har ført til privatisering av strandlinjen

Reiselivet bidrar til et godt tjeneste- og kulturtilbud for innbyggerne (N=563)



Besøkende er som regel flinke til å ta hensyn til natur og landskap (N=560)



Styrking av sosiale verdier

All reiselivsutvikling fremover har nå et mye sterkere fokus på innbyggernes stemme, sammenlignet med før pandemien.

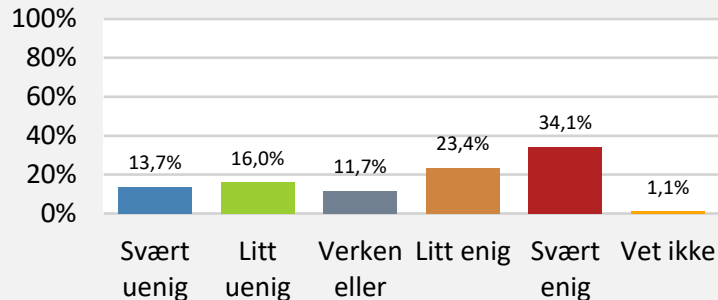
Innbyggerinvolvering og innbyggertilfredshet er helt sentralt i et mer bærekraftig reiseliv.

Samlet sett, og i lys av de kvalitative tilbakemeldingene viser innbyggerne i Kragerø en stolthet over å bo på en så attraktiv sommerdestinasjon.

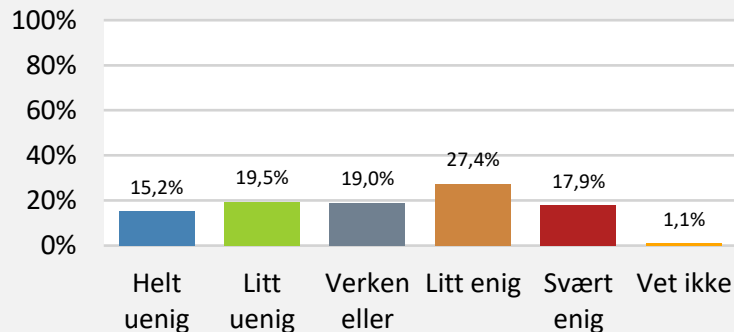
Samtidig uttrykkes det mye frustrasjon knyttet til planlegging og håndtering av byggesaker, boplikt, unngå privatisering av strandsonen og nedbygging naturområder, kapasitet på infrastruktur mm.

- 65 % mener reiselivet er viktig for utvikling av tettsteder og lokalsamfunn generelt
- 45 % opplever at de besøkende som regel er flinke til å ta hensyn til lokalbefolkningen, vs. 35 % som er uenige i den påstanden
- 48 % har hatt negative opplevelser knyttet til besøkende i sitt nærområde

Reiselivet er viktig for Kragerø med tanke på befolkningsutvikling (N=563)



Besøkende er som regel flinke til å ta hensyn til lokalbefolkningen. (N=559)



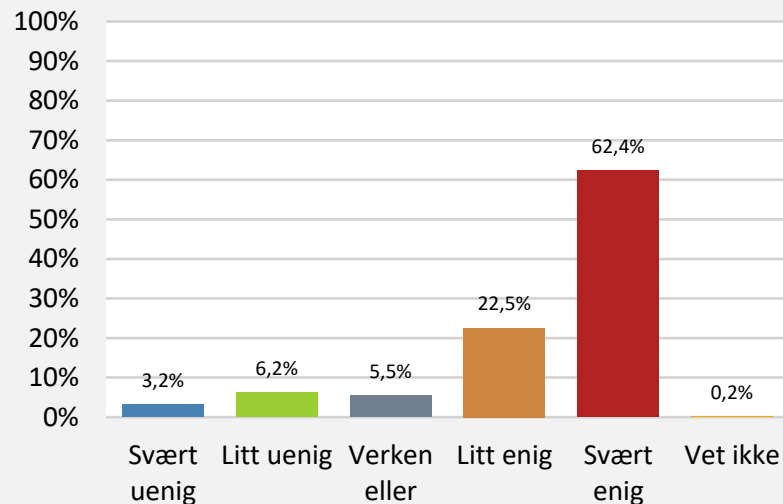
Økonomisk levedyktighet

Økonomisk bærekraft handler både om en konkurransedyktig næring, og verdiskaping som kommer lokalsamfunnet til gode.

Det er liten tvil om at innbyggerne ser betydningen reiselivet har for næringsutvikling og arbeidsplasser. Bekymringer er stort sett knyttet til hvordan utviklingen påvirker priser og tilgangen på boligmarkedet, faren for å bli for avhengig av reiseliv / for lite differensiert næringsstruktur samt sårbarhet mht. helårsnæringer.

- 85 % er enige i at reiselivet er viktig for Kragerø med tanke på arbeidsplasser og næringsutvikling
- 86 % er enige i at fritidsboligeiere gir viktige inntekter til handelsstanden, håndverkere mm
- 74 % er enige i at reiselivet er viktig for utviklingen av Kragerø sentrum

Reiselivet er viktig for Kragerø med tanke på arbeidsplasser og næringsutvikling (N=564)



Innspill for en bærekraftig utvikling

Kvalitative tilbakemeldinger på spørsmålet:



Hva mener du er den største utfordringen/oppgaven Kragerø må løse for at reiselivsutviklingen skal skje på en bærekraftig måte? (N=325)



Ikke flere store hyttefelt, stopp utbygging i uberørt natur.

Man må ta rapporter og undersøkelser på alvor og styre etter dem.

Det må bli byggestopp på hytter og slutt på å bygge ned natur.

Sosiale verdier blir droppa for folk betaler seg frem.

Sikre vannforsyning til kommunens innbyggere.

Stoppe all utbygging i strandsonen.

Strandpromenade med gang og sykkelvei.

Klar ledelse.



Foto: Fredrik Ahlsen / Visit Norway

Kvalitative oppsummeringer



Positive opplevelser knyttet til besøkende



Hvilke positive opplevelser har du hatt knyttet til besøkende og/eller reiselivsbedrifter i Kragerø? (N=223)

- Økt aktivitet og liv i byen**
Turisme skaper et yrende folkeliv med blide mennesker og en hyggelig atmosfære, særlig i sentrum og skjærgården.
- Større utvalg av tilbud og tjenester**
Flere restauranter, butikker, festivaler og arrangementer holdes åpne eller etableres på grunn av turistene, noe som beriker opplevelsen for både fastboende og besøkende.
- Økonomisk vekst og flere arbeidsplasser**
Mange lokale virksomheter, som restauranter og butikker, er avhengige av turisme for å overleve. Dette skaper jobber og sikrer helårsåpne tjenester.
- Gode mat- og kulturtilbud**
Turistene bidrar til at det finnes flere kvalitetsrestauranter, konserter og kulturelle aktiviteter som både fastboende og besøkende nyter godt av.
- Sosiale møteplasser og nettverk**
Mange opplever hyggelige møter og samtaler med besøkende, og flere har etablert vennskap gjennom turisme.
- Stolthet over lokalsamfunnet**
Når turister skryter av Kragerø og viser glede over stedet, føler fastboende seg stolte over byen og dens kvaliteter.
- Tilrettelegging og utvikling av natur- og kulturtilbud**
Steder som Jomfruland, Skåtøy Kafé, Munch-løypa og Kragerø Resort blir brukt og verdsatt av både turister og lokalbefolkning.
- Mulighet for nye opplevelser**
Mange fastboende får tilbud om båtturer, spennende arrangementer og unike opplevelser, som de kanskje ikke ville hatt uten turismen.
- Nye bekjentskaper og internasjonal kontakt**
Turister fra inn- og utland bringer med seg nye perspektiver og bidrar til kulturell utveksling og vennskap.
- Bidrag til lokal bærekraft**
Turister som støtter lokalt eierskap og benytter lokale tjenester, bidrar til bærekraftig utvikling og bevaring av småbyidyllen.

Positive opplevelser – sitat



Musikkarrangement, festivaler og flere åpne restauranter.

Kommer i prat med mange hyggelige mennesker som er på ferie, og mange setter virkelig pris på Kragerø.

De fleste har oppriktig lidenskap for det de gjør og det her høy kvalitet på både varer og service. Vi er heldige som har nisjebutikker og spesialiserte restauranter og kulturtilbud.

Besøkende gir god stemning og bredere tilbud også for lokalbefolkningen. Benytter mange reiselivsbedrifter og har glede av de som fastboende.

Har fått nye sosiale nettverk.

Hyttefolk i nabolaget som har vært her i flere generasjoner. Lokalt eide småsteder med servering. En og annen båtтуриist ofte i seilbåt, med båtvett som fremdeles kan og vil bruke uthavner i skjærgården



Negative opplevelser knyttet til besøkende



Hvilke negative opplevelser har du hatt knyttet til besøkende og/eller reiselivsbedrifter i Kragerø? (N=167)

1. Overbefolkning og trengsel:

Turister kan skape stor trengsel i butikker, på veier og i fellesområder, noe som fører til stress og frustrasjon blant lokalbefolkningen. Det blir vanskelig å få parkering, plass på restauranter og rom til å bevege seg fritt.

2. Støy og nattlig bråk:

Festing, høy musikk og fyll om natten forstyrrer lokalbefolkningens søvn og skaper ubehag. Dette inkluderer både private fester og arrangementer fra utesteder.

3. Manglende respekt for lokalsamfunnet:

Noen turister tar seg til rette på private eiendommer, ignorerer regler som båndtvang og oppfører seg arrogant overfor fastboende.

4. Trafikale problemer:

Økt trafikk på både vei og vann skaper farlige situasjoner. Uvettig kjøring, villparkering og uvitenhet om sjøveitregler bidrar til en utrygg opplevelse for lokalbefolkningen.

5. Forsøpling og miljøproblemer:

Søppel på offentlige og private steder, bålbrenning på svaberg og annen hensynsløs adferd forårsaker ødeleggelser av natur og miljø.

6. Slitasje på infrastruktur:

Høy belastning på lokale ressurser som vannforsyning, avløp og legevakt gjør det vanskelig for fastboende å opprettholde sin livskvalitet i høysesongen.

7. Hærverk og tyveri:

Enkelte besøkende har utført hærverk på eiendom, stjålet gjenstander eller skapt økonomiske og materielle utfordringer for innbyggerne.

8. Serviceproblemer:

Mange opplever dårlig service i turistbransjen, enten på grunn av uerfarne sesongarbeidere, språkbarrierer eller manglende fokus på gjestfrihet.

9. Manglende helårstilbud:

Reiselivsbedrifter prioriterer sommersesongen, noe som fører til manglende helårsaktivitet og økonomisk ustabilitet for lokalsamfunnet.

10. Privatisering og ødeleggelse av lokalmiljø:

Økt utbygging av fritidsboliger og ulovlige tiltak i strandsonen fører til at lokale mister tilgang til tidligere åpne områder. Dette skaper spenninger mellom fastboende og turister.

Negative opplevelser – sitat



Vanskelig å finne gode steder å legge til med båt uten at disse er overfylt.

Turister som tar seg til rette. Bruker privat båt plass for eksempel.

De tar mye plass. Kjø på apotek. Ting tar lenger tid. Vanskeligere å ikke ha fri når turister er her. Alt blir litt tyngre.

Sommerhjelper som har fått større oppgaver en de klarer å følge opp mot kundene.

Besøkende som oppfatter lokalbefolkningen som et slags tjenerskap som skal være takknemlige for å få dem på besøk.



Foto: Yngve Ask

Positive sider ved reiselivsutviklingen



Hva mener du er de tre mest positive sidene ved reiselivssatsingen i Kragerø? (N=296)

- 1. Økonomisk vekst:** Reiselivet bidrar med økte inntekter til både kommunen og næringslivet, noe som styrker den lokale økonomien.
- 2. Arbeidsplasser:** Reiselivet skaper et stort antall arbeidsplasser innenfor serviceyrker, handel og andre relaterte sektorer.
- 3. Helårsturisme:** Fokus på å utvikle turismen hele året, ikke bare i høysesongen, gir stabile inntekter og arbeidsplasser året rundt.
- 4. Liv og aktivitet i sentrum:** Økt turisme fører til mer liv i byen, med flere besøkende, arrangementer og kulturelle tilbud.
- 5. Lokale opplevelser og kultur:** Styrking av lokale, autentiske opplevelser som reflekterer stedets kultur og historie tiltrekker seg bevisste reisende.

6. Infrastruktur og utvikling: Økte inntekter bidrar til bedre infrastruktur og utvikling av tjenester som butikker, restauranter og kulturtilbud.

7. Bærekraftig utvikling: Kragerø har satset på bærekraftig turisme som bevarer natur- og kulturverdier for fremtidige generasjoner.

8. Positivt for handel og butikker: Økt turisme og flere besøkende fører til økt handel, som støtter lokale butikker og handelsstand.

9. Flere opplevelsesmuligheter: Økt satsing på aktiviteter og opplevelser, som padling, kunst, og kulturelle arrangementer, beriker både turister og fastboende.

10. Samarbeid mellom næringslivet: Økt samarbeid mellom lokale bedrifter, som hoteller, restauranter og kulturelle institusjoner, styrker den samlede turistopplevelsen.

Positive sider – sitat



Koordinert satsing, bygge kompetanse og bærekraftig utvikling.

Bra for handelsstanden som har helårs åpent. Gjøre Kragerø landskjent. Folk finner kreative måter å satse på slik at det finnes alternativer for familier.

Eneste sjans til å beholde liv i byen. Trist med tomme lokaler og få restauranter som er åpent om vinteren. Turistene trengs for å bidra til dette.

Økonomi. Bedre kulturtilbud. Langt bedre varetilbud i butikker og andre bedrifter. (Uteliv, håndverkere osv.)

Samarbeid, økt besøk i lavsesong, flere arbeidsplasser.



Foto: Kasper M. De Thurah / lamNordic

De største utfordringene med reiselivet i Kragerø



Hva mener du er de tre største utfordringene ved reiselivssatsingen i Kragerø? (N=337)

- 1. Sesongbasert etterspørsel:** Hovedaktiviteten skjer i sommermånedene, noe som fører til press på ressurser og mangel på aktivitet om høst og vinter.
- 2. Økonomisk usikkerhet:** Begrensede økonomiske midler for videre arbeid med reiselivsplanen og gjennomføring av initiativer.
- 3. Politisk engasjement:** Manglende politisk støtte og engasjement rundt reiselivsplanen og lokale næringslivsinitiativer.
- 4. Bobilparkering:** Mangel på dedikert bobilparkering, spesielt på Tangen, og stor pågang fra bobilister.
- 5. Mangel på helårs arbeidsplasser:** Ulikhet mellom høysesong og lavsesong gjør det vanskelig å opprettholde arbeidsplasser året rundt.

6. Natur- og ressursbelastning: Overbelastning av naturen, spesielt på skjærgården og i sentrum, samt press på infrastruktur som parkering, toalettfasiliteter og båtplasser.

7. Konkurransen fra store aktører: Lokale virksomheter har problemer med å konkurrere med pop-ups og høyere leiepriser i sentrum.

8. Høyt prisnivå: Høye priser på boliger og leieboliger, som fortrenger de som ønsker å bo i Kragerø hele året.

9. Mangel på koordinering: Behov for et bedre turistkontor og bedre koordinering av aktiviteter og tjenester for besøkende.

10. Bærekraft og miljøutfordringer: Økt press på miljøet, forurensning, båttrafikk og slitasje på naturressurser, samt mangel på tiltak for å tilpasse seg et bærekraftig turisme.

De største utfordringene med reiselivet i Kragerø – sitat



Sesongbasert turisme, balanse mellom turisme og lokalsamfunnets behov, Rekruttering og kompetanseutvikling.

Korttids båtplasser i sentrum for de som skal inn for å handle og ellers bruke fasiliteter i byen.

Ødeleggelse av natur og dyreliv. Rus og støy i sentrum . Forringelse av en kulturhistorisk by.

Dårligere kapasitet på legevakt, mer bil på skjærgårdens øyer, dårligere med parkering.

Vannforsyning, for mye folk i sentrum, mye vill båtkjøring.

Forurensning - lyd, lys, støy, trafikk og avfall/avløp generelt. Fokus på handel og profitt, ikke bra i et bærekrafts perspektiv. Få til en helårs destinasjon.



Foto: Kasper M. de Thurah /IamNordic

Siste ord



Dersom du helt til slutt enda har noe mer på hjertet med hensyn til videre utvikling av Kragerø som et godt sted å bo og besøke, så gi oss gjerne dine tilbakemeldinger her. (N=210)

I de åpne tilbakemeldingene avslutningsvis kom det inn 210 kvalitative tilbakemeldinger. Mange av disse gjenspeiler funnene i undersøkelsen for øvrig.

Temaene i de ulike kommentarene og forslagene dreier seg både om utvikling og bevaring av Kragerø som et attraktivt sted å bo, samtidig som man håndterer turisme og utviklingen av fritidsboliger.

Mange er opptatt av den økonomiske og sosiale betydningen turismen har for lokalsamfunnet, men bekymrer seg for konsekvensene om man ikke tar bedre og mer effektiv styring politisk og administrativt. Mange mener det er viktig å finne en balanse mellom turisme og økonomisk utvikling, og behovet for å ivareta livskvaliteten for fastboende. Mer helårsturisme og aktiviteter som bidrar til kanalisering og fordeling av besøksvolumene i høysesong.

Totalt sett peker kommentarene mot behovet for en bærekraftig utvikling som tar hensyn til både økonomi, samfunn og miljø, og som sørger for at både fastboende og turister kan trives i Kragerø.

Siste ord forts.

Tematikker som går igjen, oppsummert:

- 1. Omdømmebygging og lokalsamfunnsutvikling:** flere uttrykker bekymring for ryktet til Kragerø om det blir høyere besøkstrykk sommerstid, og fritidsboligutviklingen fortsetter. Bedre planlegging og koordinering av utviklingen etterspørres.
- 2. Styrket infrastruktur og tjenestetilbud:** behovet for infrastruktur, både standard infrastruktur som vann og avløp, vei og parkering, og fasiliteter for de besøkende som bobilparkering, turistinformasjon, toaletter, avfall etc. Særlig er det fokus på tjenester som kan styrke attraktiviteten gjennom større deler av året.
- 3. Boligutvikling og forvaltning:** fokus på boligutvikling vs. fritidsboligutvikling og dilemmaer knyttet til ivaretagelse av rekreasjonsområder og natur, boligpriser og boplikt.
- 4. Innbyggerinvolvering og næringsutvikling:** tilrettelegge for gode investeringer som bygger oppunder en mer diversifisert økonomi, også utover reiseliv. Flere kunnskapsbaserte arbeidsplasser.
- 5. Natur og bevaring:** stort fokus på å bevare naturen som en del av Kragerøs identitet, samtidig som man finner en god balanse mht. å bruke naturen i næringsutvikling, eks. innen solkraft og naturbaserte aktiviteter.
- 6. Kultur og samfunnsengasjement:** ønske om å styrke kulturtilbudene og involvere både fastboende og hyttefolk i utviklingen av kommunen. Forslagene inkluderer økt tilrettelegging for arrangement, aktivitetstilbud for familier og skape felles møteplasser for beboere og besøkende.

Siste ord – sitat:



Flere sentrumsnære leiligheter.

Kragerø sentrum bør ha en overordnet senterjef som jobber for å fylle alle tomme lokaler og sette sammen bransjer som trekker fler kunder også utenom høysesong.

Bobil parkering gir mye kroner i kassa både til butikker/ resturanter Å som igjen gir kroner til en tom kommune kasse.

Begynn å lytte til signaler fra fastboende angående den galopperende utbyggingen og nedbyggingen av naturen. Hvem har gitt denne generasjonen tillatelse til å forvalte bort arvesølvet vårt, naturen?

Det første man ser når man kommer med båt til byen må være natur og ikke parkeringsplasser.

Bra jobba så langt, fortsett å ha fokus på små bedrifter, lokalmat, lokalbefolkningen, helårsturisme, bærekraft i et langtidsperspektiv.





mimir.no

Foto: Kasper M. de Thurah / lamNordic

MIMIR